

List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. przedstawiam Raport Roczny Spółki za rok 2013. Kieruję go do naszych Inwestorów, Klientów oraz wszystkich uczestników rynku kapitałowego.

Rok 2013 nie był rokiem łatwym dla branży odzieżowej. Ważny dla wyników naszej Spółki I kwartał ubiegłego roku wypadł niepomyślnie z powodu znacznie przedłużonego okresu zimowego, co odczuł negatywnie niemal cały sektor mody. My koncentrowaliśmy się jednak na rozwoju i wprowadzaniu zmian, które miały doprowadzić do zwiększenia sprzedaży naszych produktów. Podjęte przez Zarząd decyzje o zmianach w kolekcji oraz dodatkowej promocji, zaowocowały w kolejnych kwartałach poprawą wyników sprzedaży i wzrostem pozycji marki Solar na rynku mody damskiej. Nasze działania skoncentrowaliśmy przede wszystkim na zmianie proporcji w kolekcjach poprzez zwiększanie udziału linii fashion oraz zmniejszeniu udziału linii klasycznych. Chcieliśmy, by nasze kolekcje miały bardziej nowoczesny charakter i stały się coraz bardziej atrakcyjne dla naszych Klientów. Wprowadzane zmiany stały się bardzo zauważalne w kolekcji wiosna-lato 2014. Wierzymy, że kroki te pozwolą na zwiększenie sprzedaży, a tym samym na wzrost wyników w roku bieżącym.

Podjęliśmy również wiele działań promocyjnych, których celem była poprawa wizerunku Firmy oraz zwiększenie zainteresowania marką Solar wśród Klientów. Rozpoczęliśmy współpracę z uznaną fotografką mody Panią Lidią Popiel, której innowacyjne zdjęcia odświeżają nasz wizerunek. Wprowadziliśmy Magazyn Solar na miejsce dotychczas wydawanych katalogów, w którym zamieszczamy m.in. informacje o aktualnej kolekcji, sesje lookbookowe, a także artykuły o designie i kulturze. Dbamy również poprzez działania reklamowo-marketingowe o zwiększenie obecności marki w mediach internetowych oraz na portalach społecznościowych. Stale unowocześniamy i powiększamy naszą sieć sklepów. W końcu 2013 roku posiadaliśmy 78 sklepów własnych. Łącznie z outletami, sklepami partnerskimi i franczyzowymi, zlokalizowanymi w Polsce i za granicą, na koniec ubiegłego roku sieć sprzedaży Solar opierała się na 244 placówkach. Ważnym elementem naszej działalności, stał się nasz sklep internetowy, w którym obserwujemy stały wzrost sprzedaży.

W minionym roku, w celu uproszczenia struktur rozpoczęliśmy w ramach Grupy Kapitałowej procedurę połączenia spółek zależnych Solar Dystrybucja sp. z o.o. i Solar Franczyza sp. z o.o., który to proces zakończył się z początkiem stycznia 2014 roku.

Szanowni Państwo,

Zrobiliśmy również wiele, by wyjaśnić kwestie sprzed kilku lat. Firma audytorska HLB Sarnowski & Wiśniewski sp. z o.o. zakończyła audyt w naszej Spółce. Wyniki badania są dla nas jednoznacznie pozytywne. Przeprowadzany obecnie audyt na zlecenie Komisji Nadzoru Finansowego przez firmę Ernst & Young Audit sp. z o.o. dobiega końca. Mamy nadzieję, że wnioski w nim zawarte jednoznacznie rozwieją wszelkie wątpliwości, a my będziemy mogli koncentrować się wyłącznie na działalności biznesowej z korzyścią dla Klientów i naszych Akcjonariuszy.



Rok 2013 przyniósł wiele pozytywnych zmian w naszym wizerunku. Mamy nadzieję, że dzięki temu marka Solar wzmocni pozycję na rynku, co przełoży się na poprawę wyników w roku bieżącym. W 2014 r. będziemy konsekwentnie rozwijać sieć naszej sprzedaży, zarówno w Polsce, jak również poza granicami naszego kraju. W planach mamy przede wszystkim rozszerzanie sieci franczyzowych i partnerskich sklepów multibrandowych w Niemczech i w Rosji.

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. dziękuję wszystkim współpracownikom za dobrą i owocną współpracę w 2013 r.

Z poważaniem,

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.