

Typ raportu: bieżący

Numer: 16/2012

Data sporządzenia: 11.10.2012

Spółka: Solar Company S.A.

Tytuł: Odwołanie prognozy finansowej Solar Company S.A. na 2012 r.

Treść raportu:

Zarząd spółki SOLAR COMPANY S.A. ("Spółka") informuje o podjęciu decyzji o odwołaniu prognozy skonsolidowanych wyników finansowych grupy kapitałowej Spółki na 2012 r., opublikowanej w prospekcie emisyjnym Spółki, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 16 marca 2012 roku („Prospekt Emisyjny”) oraz o decyzji dotyczącej odstąpienia od podania do publicznej wiadomości nowej prognozy wyników finansowych Spółki na 2012 rok.

Decyzja o odwołaniu prognozy finansowej Spółki na 2012 r. jest związana z istotnym pogorszeniem skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży Spółki we wrześniu b.r. w relacji do sprzedaży w analogicznym okresie ubiegłego roku oraz z obniżeniem wysokości procentowej marży brutto na sprzedaży w tym samym okresie w porównaniu z wrześniem 2011 roku. Obydwie wskazane przyczyny odwołania prognozy finansowej Spółki na 2012 r. wynikają ze wskazanych w Prospekcie Emisyjnym ryzyk związanych z wykonaniem prognozy wyników finansowych grupy Spółki, będących czynnikami niezależnymi od Spółki tj.: założeń dotyczących wysokości inflacji, ogólnej sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz kształtowania się wskaźników koniunktury konsumenckiej.

We wrześniu 2012 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 14,1 mln zł i były niższe od osiągniętych we wrześniu 2011 roku o 41%. Sprzedaż w salonach własnych, stanowiących priorytetowy (w roku 2011 73% sprzedaży skonsolidowanej ogółem) i najbardziej marżowy kanał sprzedaży Spółki, we wrześniu 2012 roku spadła o 49% rok do roku. Taka sytuacja stanowi zasadniczą zmianę dotychczasowego trendu sprzedaży. W okresie od stycznia do sierpnia 2012 roku sprzedaż realizowana w salonach własnych spadła o 4% rok do roku, przy czym wynikało to z niższej sprzedaży w maju i czerwcu b.r., co w ocenie Spółki było związane z jednorazowym efektem odbywających się w tym okresie mistrzostw EURO 2012.

Znaczący spadek sprzedaży we wrześniu, historycznie jednym z najlepszych pod względem przychodów ze sprzedaży miesięcy dla Spółki (w 2011 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Spółki we wrześniu stanowiły 13% rocznych przychodów), będącym okresem wprowadzania nowej kolekcji, obniża zdaniem Zarządu możliwość realizacji prognozy opublikowanej w Prospekcie Emisyjnym.

Zarząd, reagując na osłabienie popytu, na bieżąco decyduje o ustalaniu cen nowo wprowadzanej kolekcji jesienno-zimowej. Podjęte decyzje skutkowały niższą skonsolidowaną marżą brutto na sprzedaży osiągniętą przez Spółkę we wrześniu 2012 roku w porównaniu z wrześniem 2011 roku.

W IV kwartale 2012 roku prawdopodobne jest że, Spółka będzie zmuszona utrzymywać niższą skonsolidowaną marżę brutto na sprzedaży, co może uniemożliwić realizację prognozy wyników finansowych opublikowanej w Prospekcie Emisyjnym.

W związku z powyższym, Zarząd Spółki podjął decyzję o odwołaniu prognozy na rok 2012 opublikowanej w Prospekcie Emisyjnym oraz, ze względu na wskazane wyżej ryzyka i brak możliwości przewidzenia zachowań konsumenckich w IV kwartale 2012, także o niepublikowaniu nowej prognozy wyników na 2012 r.

Aby zapewnić inwestorom dostęp do informacji niezbędnych do oceny bieżącej sytuacji finansowej Spółki Zarząd podjął decyzję o przekazywaniu wstępnych danych o wielkości miesięcznych skonsolidowanych niezauzdytowanych przychodów ze sprzedaży, począwszy od danych za wrzesień 2012. W pierwszym raporcie dodatkowo przekazane zostaną dane historyczne za poszczególne miesiące od stycznia 2011 roku.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Osoby reprezentujące Spółkę:

Stanisław Bogacki – Prezes Zarządu