



SOLAR COMPANY S.A.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A.
SPORZĄDZONE ZA ROK OBROTOWY 2012
(01.01.2012 – 31.12.2012)

Spis treści

1.	WPROWADZENIE	4
2.	OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY SOLAR COMPANY S.A.	5
2.2.	Powiązania organizacyjne i kapitałowe GRUPY SOLAR COMPANY S.A. z innymi podmiotami z określeniem jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych, wraz z opisem metod ich finansowania	5
2.4.	Opis zmian w organizacji oraz zasadach zarządzania GRUPĄ KAPITAŁOWĄ.....	6
2.5.	Zaciągnięte i wypowiedziane w roku obrotowym 2012 umowy dotyczące kredytów i pożyczek	6
2.6.	Udzielone i otrzymane w roku obrotowym 2012 poręczenia i gwarancje GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A.....	7
2.7.	Udzielone w roku obrotowym 2012 pożyczki, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym Spółki, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty terminu wymagalności.....	7
2.8.	Informacje o rynkach zbytu, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia	7
2.9.	Zawarte znaczące umowy dla działalności GRUPY KAPITAŁOWEJ, w tym znane Grupie umowy zawarte pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.....	8
2.9.1.	Umowa najmu na siedzibę SOLAR COMPANY S.A.....	9
2.9.2.	Umowy najmu w centrach handlowych	9
2.9.3.	Umowy franczyzowe	10
2.9.4.	Umowy ubezpieczenia.....	11
2.10.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Grupa jest na nie narażona	11
2.10.1.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa prowadzi działalność.....	11
2.10.2.	Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy	14
2.11.	Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju SOLAR COMPANY S.A.....	17
2.11.1.	Czynniki zewnętrzne.....	17
2.11.2.	Czynniki wewnętrzne.....	18
2.12.	Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju grupy kapitałowej	19
3.	AKCJE I KAPITAŁ ZAKŁADOWY SOLAR COMPANY S.A.....	20
3.1.	Potencjalne zmiany w strukturze akcjonariatu	20
3.2.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych	20
3.3.	Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych	20
3.4.	Informacja dotycząca emisji papierów wartościowych.....	21
4.	WŁADZE	22

4.1.	Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A., w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Grupę SOLAR COMPANY S.A.	22
4.2.	Wszelkie umowy zawarte między GRUPĄ KAPITAŁOWĄ SOLAR COMPANY S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia SOLAR COMPANY S.A. przez przejęcie	24
4.3.	Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej Solar Company S.A. oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	24
5.	PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ SOLAR COMPANY S.A.....	27
5.1.	Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym.....	27
5.1.1.	Sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	27
5.1.2.	Sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	27
5.1.3.	Sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....	29
5.1.4.	Zdarzenia o nietypowym charakterze	29
5.2.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy	30
5.3.	Perspektyw rozwoju działalności GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A.	30
5.4.	Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.	32
5.5.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności.....	32
5.6.	Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami na 2012 rok	33
5.7.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, w tym z punktu widzenia płynności GRUPY KAPITAŁOWEJ	35
5.8.	Prezentacja istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym.....	35
5.9.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej spółki w danym roku obrotowym	35
6.	ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO	36
6.1.	Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego	36
6.2.	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od stosowania których Spółka odstąpiła.....	36

6.3.	Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych	38
6.4.	Akcjonariusze posiadający znaczne pakiety akcji	39
6.5.	Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne	39
6.6.	Ograniczenia w wykonywaniu prawa głosu	40
6.7.	Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych	40
6.8.	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnienia	40
6.9.	Opis zasad zmian Statutu Spółki	41
6.10.	Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania	41
6.11.	Skład osobowy, jego zmiany oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących SOLAR COMPANY S.A. w 2012 roku	42
7.	POZOSTAŁE INFORMACJE	44
7.1.	Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowań arbitrażowych lub organem administracji publicznej	44
7.2.	Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	44
7.3.	Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego	44
7.4.	Informacje dotyczące zatrudnienia	44
7.5.	Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych	44

Poniższe sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SOLAR COMPANY S.A. za rok obrotowy 2012 zostało sporządzone na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33, poz. 259 ze zm.).

1. WPROWADZENIE

SOLAR COMPANY S.A. (dalej: „Spółka”, „Spółka dominująca”) powstała w wyniku przekształcenia SOLAR Company Ltd. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w SOLAR COMPANY spółkę akcyjną na mocy uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników SOLAR Company Ltd. sp. z o.o. z dnia 14 kwietnia 2011 roku sporządzonej w formie aktu notarialnego przed notariuszem Wojciechem Cendrowskim (Rep. A nr 6650/2011).

Poprzednią formę prawną Spółki stanowiła spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą SOLAR Company Ltd. sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Spółka ta została zawiązana w dniu 06 czerwca 1995 roku aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Olafa Peretiatkowicza w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu (Rep. A nr 3682/95). Rejestracja spółki miała miejsce w dniu 19 września 1995 roku w Sądzie Rejonowym w Poznaniu w Wydziale XIV Gospodarczym – Rejestrowym pod numerem RHB 9848. Następnie w dniu 31 maja 2001 roku spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000016078.

Postanowieniem z dnia 29 kwietnia 2011 roku Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS postanowił o wpisie Spółki jako spółki akcyjnej do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000385070. Wpis do Rejestru Przedsiębiorców KRS został dokonany dnia 02 maja 2011 roku.

Zgodnie ze Statutem Solar Company S.A. czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Działalność SOLAR COMPANY S.A. według Polskiej Klasyfikacji Działalności – 2007 (PKD 46.42.Z) obejmuje sprzedaż detaliczną oraz hurtową odzieży i obuwia.

Przychody ze sprzedaży w Grupie Kapitałowej przedstawiają poniższe tabele:

	01.01-31.12.2012	01.01 -31.12.2011
Sprzedaż usług	562	480
Sprzedaż towarów	143 785	188 955
Sprzedaż materiałów	389	1 403
SUMA przychodów ze sprzedaży	144 736	190 838

Dane podane w tys. zł

	01.01-31.12.2012	01.01 -31.12.2011
Sprzedaż klientom zewnętrznym w Polsce	141 535	186 301
Sprzedaż klientom zewnętrznym za granicą	3 520	4 537
SUMA przychodów ze sprzedaży klientom zewnętrznym	145 055	190 838

Dane podane w tys. zł

2. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY SOLAR COMPANY S.A.

Grupa Kapitałowa SOLAR COMPANY S.A. jest właścicielem marki Solar, jednej z najbardziej rozpoznawalnych na polskim rynku marek modowych skierowanych do kobiet i lidera wysokogatunkowych dzianin, oryginalnego wzornictwa i wysokiej jakości wykończenia. Pod marką Solar sprzedawane są autorskie kolekcje odzieży damskiej oraz akcesoriów odzieżowych (torebki, paski, czapki, kapelusze, chusty, szaliki, rękawiczki, okulary przeciwsłoneczne, parasolki oraz biżuteria). Kolekcje marki tworzone są z myślą o kobietach aktywnych zawodowo, młodych duchem, dbających o swój wygląd, ceniących elegancję z odrobiną ekstrawagancji. Podstawą sukcesu marki Solar jest łączenie światowych trendów z oczekiwaniami polskich klientek. W ramach swoich kolekcji Grupa proponuje kilka całościowych linii o miejskim, i jednocześnie eleganckim charakterze, uzupełnionych o szeroką gamę akcesoriów. Każdego roku projektowane są trzy główne kolekcje obejmujące sezony: wiosna-lato, jesień-zima oraz karnawał.

2.1. Powiązania organizacyjne i kapitałowe GRUPY SOLAR COMPANY S.A. z innymi podmiotami z określeniem jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych, wraz z opisem metod ich finansowania

Tabela: Na dzień 31 grudnia 2012 roku w skład Grupy SOLAR COMPANY S.A. wchodziły następujące podmioty:

Nazwa podmiotu	Siedziba	Przedmiot działalności	Metoda konsolidacji	Procentowy udział Grupy w kapitale podstawowym
Podmiot dominujący				
SOLAR COMPANY S.A.	Poznań	Sprzedaż detaliczna oraz hurtowa odzieży i obuwia		
Spółki zależne bezpośrednio i pośrednio				
PHU Solar sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa tkanin	Pełna	100%
Solar Dystrybucja sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa odzieży i dodatków	Pełna	100%
Solar Franczyza sp. z o.o.	Poznań	Sprzedaż hurtowa odzieży i dodatków	Pełna	100%

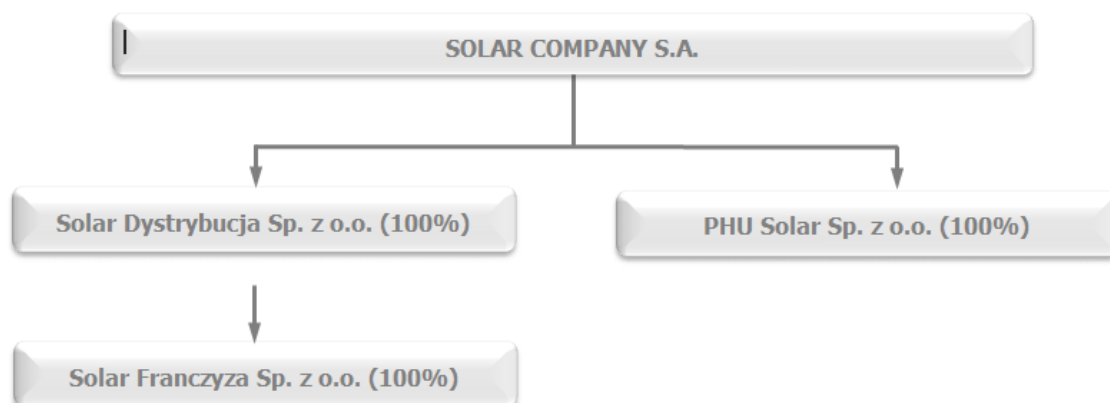
Zmiany w składzie Grupy Spółki SOLAR COMPANY S.A. w analizowanym okresie

W analizowanym okresie zmiany w składzie Grupy SOLAR COMPANY S.A. nie wystąpiły.

Skład Grupy SOLAR COMPANY S.A. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania

Po dniu 31 grudnia 2012 roku, do dnia publikacji niniejszego sprawozdania skład Grupy Kapitałowej SOLAR COMPANY S.A. nie uległ zmianie.

Schemat Grupy SOLAR COMPANY S.A. na dzień 31 grudnia 2012 roku oraz na dzień przekazania niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

**2.2. Opis transakcji zawartych przez Spółkę SOLAR COMPANY S.A. z podmiotami powiązаныmi, na innych warunkach niż rynkowe**

W 2012 roku Spółki GRUPY SOLAR COMPANY S.A. nie zawarły żadnej umowy transakcyjnej z jednostkami powiązаныmi odbiegającej od rynkowych i rutynowych zawieranych umów na warunkach rynkowych.

2.3. Opis zmian w organizacji oraz zasadach zarządzania GRUPĄ KAPITAŁOWĄ SOLAR COMPANY S.A.

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki oraz spółek zależnych.

2.4. Zaciągnięte i wypowiedziane w roku obrotowym 2012 umowy dotyczące kredytów i pożyczek

GRUPA KAPITAŁOWA SOLAR COMPANY S.A. na koniec okresu sprawozdawczego objętego sprawozdaniem nie posiadała kredytów i pożyczek.

2.5. Udzielone i otrzymane w roku obrotowym 2012 poręczenia i gwarancje GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A.

Na podstawie umowy o współpracy II nr 06/075/06/Z/PX zawartej z BRE BANK S.A. w dniu 30.06.2006 roku wraz z późniejszymi zmianami spółka SOLAR COMPANY S.A. korzysta z limitu w wysokości 9 500 tys. zł przeznaczonego na gwarancje terminowych płatności czynszów lub też gwarancje dobrego wykonania umów najmu w PLN lub innej walucie. Termin ważności limitu to 28.06.2014 roku.

Wykorzystanie limitu przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	31.12.2012	31.12.2011
Kwota udzielonych przez Bank Gwarancji	7 099	7 120

Dane podane w tys. zł

Zabezpieczeniem gwarancji są środki pieniężne przyznane SOLAR Company Ltd. Sp. z o.o. na podstawie umowy o kredyt odnawialny nr 06/076/06/Z/LX z dnia 30.06.2006 r. z późniejszymi zmianami (kwota kredytu 9 500 tys. zł), której zabezpieczeniem są z kolei:

- zastaw rejestrowy na zapasach do kwoty 6 477 tys. zł stanowiących własności Solar Company S.A. ,
- weksel in blanco.

2.6. Udzielone w roku obrotowym 2012 pożyczki, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym Spółki, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty terminu wymagalności

Spółki GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A. nie udzieliły w 2012 roku pożyczek podmiotom powiązanym i niepowiązanym.

2.7. Informacje o rynkach zbytu, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia

Solar jest jedną z wiodących na polskim rynku marek modowych skierowanych do kobiet. Grupa dzięki wieloletniemu doświadczeniu i kompetencjom w zakresie projektowania i sprzedaży autorskich kolekcji odzieży damskiej oraz dodatków odzieżowych, może bazować na stabilnej grupie odbiorców. Zdecydowaną większość odbiorców produktów marki SOLAR stanowią klienci indywidualni, a mianowicie kobiety aktywne zawodowo, młode duchem, dbające o swój wygląd, ceniące elegancję z odrobiną ekstrawagancji.

Głównym obszarem działalności Grupy Solar jest projektowanie i sprzedaż odzieży damskiej oraz dodatków odzieżowych (torebki, paski, czapki, kapelusze, chusty, szaliki, rękawiczki, okulary przeciwsłoneczne, parasolki oraz biżuteria – korale, bransoletki i inne) sprzedawanych pod marką Solar zarówno w sklepach własnych, jak i w sieci sklepów partnerskich i franczyzowych w kraju i za granicą. W ramach Grupy Solar funkcjonują wszystkie niezbędne struktury do kompleksowego i samodzielnego prowadzenia działalności operacyjnej. W modelu biznesowym Grupy ma miejsce stała, wieloletnia współpraca z zewnętrznym podmiotem, firmą importowo-logistyczną APH Grutex.

Podział na obszary geograficzne, związane z prowadzeniem działalności na podstawie lokalizacji rynków zbytu:

- rynek krajowy (Polska),
- pozostałe kraje.

W większość materiałów potrzebnych do produkcji odzieży GRUPA SOLAR COMPANY S.A. zaopatruje się na trzech głównych rynkach.

Pierwszym, a zarazem największym rynkiem zaopatrującym GRUPĘ SOLAR COMPANY S.A. w materiały produkcyjne jest rynek chiński. Następnym w kolejności jest rynek krajów Unii Europejskiej ze znaczną przewagą Francji, Włoch i Hiszpanii. W grupie najważniejszych i największych rynków zaopatrzenia GRUPY SOLAR COMPANY S.A. trzecią pozycję pod względem znaczenia i wielkości zajmuje rodzimy rynek krajowy.

Posiadając szeroką gamę dostawców oraz dostęp do wielu rynków, GRUPA SOLAR COMPANY S.A. nie jest uzależniona od żadnego z producentów materiałów (nie ma producenta, którego obroty przekraczałyby 10% przychodów). Główny dostawca - firma APH Grutex – podmiot outsourcingowy zajmujący się zakupem, magazynowaniem i logistyką całości dostaw wyrobów gotowych dla Grupy, nie ma znaczącego wpływu na nieprzerwaną produkcję odzieży oraz dodatków odzieżowych pod marką SOLAR.

Odbiorcami produktów GRUPY SOLAR COMPANY S.A. są klienci indywidualni, jak również firmy zajmujące się handlem odzieżą damską, z którymi Grupa ma podpisane stosowne umowy.

W roku 2012 nie było odbiorcy, do którego sprzedaż GRUPY SOLAR COMPANY S.A. wynosiłaby co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży.

2.8. Zawarte znaczące umowy dla działalności GRUPY KAPITAŁOWEJ, w tym znane Grupie umowy zawarte pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

W ocenie Zarządu SOLAR COMPANY S.A. przedstawione poniżej umowy, pomimo iż część z nich nie przekracza 10% wartości kapitałów własnych SOLAR COMPANY S.A., mają istotne znaczenie przede wszystkim z uwagi na charakter prowadzonej przez GRUPĘ SOLAR COMPANY S.A. działalności.

W 2012 roku GRUPA SOLAR COMPANY S.A. podpisała następujące znaczące umowy:

2.8.1. Umowa najmu na siedzibę SOLAR COMPANY S.A.

Umowa najmu z 02 stycznia 2012 roku zawarta z PASTA sp. z o.o. w Poznaniu (Wynajmujący).

Przedmiotem umowy jest najem przez SOLAR COMPANY S.A. 1280 m² powierzchni biurowej w nieruchomości położonej w Poznaniu, przy ul. Torowej 11, na której znajduje się budynek magazynowo - biurowy wraz z łącznikiem i przyległym do niego terenem parkingowo-manewrowym. Umowa została zawarta na okres 12 lat, z możliwością przedłużenia na kolejne lata z prawem pierwszeństwa dla Spółki. Strony umowy ustaliły wartość czynszu miesięcznego na kwotę 161.060,00 zł netto. Tytułem zabezpieczenia niniejszej umowy Spółka wpłaciła zaliczkę na poczet czynszu w wysokości 3.917.740 zł. Zaliczka ta zostanie rozliczona w ostatnich 30 miesiącach obowiązywania umowy. W przypadku przedterminowego rozwiązania umowy z winy Spółki, tytułem kary umownej zaliczka ta przejdzie na rzecz Wynajmującego. W przypadku przedterminowego rozwiązania umowy z winy Wynajmującego – Spółce przysługuje kara umowna w wysokości 3.917.740 zł oraz zwrot zaliczki. Ponadto Spółka zobowiązana jest do ponoszenia wszelkich opłat eksploatacyjnych.

2.8.2. Umowy najmu w centrach handlowych

Z uwagi na specyfikę działalności Grupy i z uwagi na wybrany sposób prowadzenia działalności oparty na prowadzeniu sprzedaży w sklepach własnych w wynajętych lokalach handlowych w starannie wybranych przez Grupę centrach handlowych – do najliczniejszej grupy umów zawieranych w toku normalnego działania zaliczają się umowy najmu zawarte z operatorem danego centrum handlowego.

Poniżej przedstawiono zestawienie umów najmu zawartych przez SOLAR COMPANY S.A. w 2012 roku:

Lp.	Wynajmujący/czas trwania i data zawarcia umowy	Przedmiot najmu (lokalizacja)
1.	CHURCH LAND DEVELOPMENT sp. z o.o. 5 lat od dnia otwarcia centrum Umowa z dnia 27.02.2012	Galeria Korona w Kielcach
2.	CENTRUM WZGÓRZE sp. z o.o. 5 lat od daty przekazania lokalu Umowa z dnia 25.04.2012 (planowane otwarcie jesień 2013)	C.H. Wzgórze
3.	CENTRUM TARGOWE "PTAK" S.A. 5 lat od dnia rozpoczęcia działalności Umowa z dnia 17.12.2012	Ptak Outlet

2.8.3. Umowy franczyzowe

Grupa SOLAR COMPANY S.A. prowadzi sprzedaż swoich produktów nie tylko w ramach sklepów własnych, ale także w ramach sieci sklepów franczyzowych, zlokalizowanych zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami. W tym celu zawiera umowy franczyzowe z podmiotami posiadającymi prawo do dysponowania lokalem o ustalonym przez Grupę standardzie. Grupa udostępnia „know-how” i prawo korzystania ze znaku towarowego (Solar), natomiast realizacją sprzedaży towarów marki Solar odbiorcom sieci franczyzowej, zarówno w kraju, jak i za granicą, zajmuje się spółka zależna SOLAR COMPANY S.A. – Solar Franczyza sp. z o.o. Wszystkie umowy zawarte są na modelowym wzorze, którego główne postanowienia zostały opisane poniżej.

Umowy franczyzy określają zasady i warunki prowadzenia przez Franczyzobiorcę sprzedaży detalicznej wyłącznie produktów SOLAR COMPANY S.A. w zakresie odzieży damskiej i dodatków do niej występujących pod nazwą Solar oraz zezwolenia na korzystanie z wiedzy i sposobu działania Spółki.

Na podstawie umowy Franczyzobiorca jest uprawniony do korzystania ze znaku towarowego (Solar) w związku z prowadzonym sklepem, wykorzystywania technik reklamowych i marketingowych SOLAR COMPANY S.A., pomocy doradczo-organizacyjnej związanej z wyposażeniem i wyglądem sklepu, doбором personelu oraz korzystania z „know-how” SOLAR COMPANY S.A. w odniesieniu do sprzedaży. Spółka gwarantuje Franczyzobiorcy wyłączność działania na danym terenie w zakresie przedmiotu umowy.

Franczyzobiorca zobowiązany jest do osiągnięcia jak najlepszych wyników sprzedaży produktów Grupy SOLAR i uiszczania na rzecz Spółki bieżących opłat franczyzowych, obliczanych i uiszczanych co 3 pełne miesiące kalendarzowe na podstawie całkowitych przychodów netto w danych okresie ze sprzedaży produktów Grupy SOLAR.

Umowy przewidują również obowiązek naprawienia szkody wynikłej z zawinionego niewykonania lub nienależytego wykonania umownych zobowiązań przez którąkolwiek ze stron oraz obowiązek zapłaty kar umownych przez Franczyzobiorcę na rzecz Spółki w przypadku naruszenia obowiązków określonych umową – w wysokości 10.000 euro.

Grupie SOLAR przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach naruszenia wskazanych w umowie obowiązków przez Franczyzobiorcę oraz w razie zalegania z zapłatą bieżących opłat franczyzowych za 2 okresy płatności bądź w razie zaniżenia przez Franczyzobiorcę obrotu stanowiącego podstawę obliczenia opłaty bieżącej.

Poniżej przedstawiono zestawienie umów franczyzowych zawartych w 2012 roku:

Lp.	Franczyzobiorca	Lokalizacja	Data zawarcia umowy	Okres obowiązywania umowy
1.	Vitaly Boyko	Rivno (Ukraina)	01.10.2012 r.	5 lat

2.8.4. Umowy ubezpieczenia

Na podstawie umów ubezpieczenia zawartych z Sopockim Towarzystwem Ubezpieczeniowym Ergo Hestia S.A. w Sopocie, Grupa SOLAR COMPANY S.A. posiada ochronę ubezpieczeniową obejmującą ubezpieczenie mienia od wszelkich ryzyk, w szczególności od ryzyk takich jak: pożar, kradzież z włamaniem, zamieszki, strajki, niepokoje społeczne i akty terroryzmu. Łączna suma ubezpieczenia z tego tytułu wynosi 27.410.000 zł. Ponadto Grupa SOLAR COMPANY S.A. posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej deliktowo-kontraktowej za szkody osobowe i rzeczowe wyrządzone osobom trzecim w związku z prowadzoną działalnością i posiadaniem rzeczy na kwotę 7.000.000 zł.

Ubezpieczenie z powyższych tytułów obowiązuje do dnia 23 sierpnia 2013 roku. Wszystkie polisy ubezpieczeniowe są corocznie odnawiane.

W 2011 roku Grupa SOLAR COMPANY S.A. nie zawarła znaczących umów współpracy lub kooperacji. Nie są też znane Grupie SOLAR COMPANY S.A. żadne umowy znaczące zawierane pomiędzy akcjonariuszami, a Spółkami Grupy.

2.9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Grupa jest na nie narażona

2.9.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa prowadzi działalność

➤ Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną na rynkach działalności Grupy

Sytuacja finansowa Grupy SOLAR COMPANY S.A. jest uzależniona od sytuacji ekonomicznej w Polsce oraz w krajach, w których Grupa prowadzi działalność operacyjną. W analizowanym okresie Grupa prowadziła sprzedaż zagraniczną w Niemczech, Belgii, Wielkiej Brytanii, Szkocji, Rosji, na Ukrainie oraz na Słowacji, Litwie i Białorusi. Na wyniki finansowe generowane przez Grupę Solar wpływ miały m.in.: tempo wzrostu PKB, zmiany kursów walutowych, poziom inflacji, stopa bezrobocia, polityka fiskalna państwa oraz siła nabywcza pieniądza na wymienionych rynkach. Wymienione czynniki miały wpływ na kształtowanie się poziomu płac realnych, budżetów gospodarstw domowych, poziomu zamożności społeczeństwa oraz kształtują tzw. wskaźniki koniunktury konsumenckiej, co z kolei wpływało na nawyki zakupowe społeczeństwa i wielkość popytu na towary oferowane przez Grupę.

➤ Ryzyko związane z konkurencją

Branża dystrybucji odzieży damskiej, w której Grupa SOLAR COMPANY S.A. prowadzi działalność operacyjną, charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością. Równolegle z rozwojem makroekonomicznym kraju i poprawą sytuacji ekonomicznej konsumentów wzrasta chłonność rynku, co z kolei przyciąga na polski rynek konkurencyjne podmioty zagraniczne. Presja konkurencyjna daje się zaobserwować także w segmentach średnim i wyższym, w którym uplasowana jest Grupa Solar. Można się spodziewać, że wraz ze wzrostem stopnia nasycenia rynku walka konkurencyjna pomiędzy poszczególnymi podmiotami będzie się nasilać.

Ponadto kryzys finansowy poprzednich lat sprawił, że firmy krajowe w pewnym stopniu ograniczyły rozwój sieci sprzedaży, a w niektórych przypadkach również redukowały liczbę istniejących placówek. Taka sytuacja rynkowa może sprzyjać przejściom słabszych podmiotów przez konkurentów i w konsekwencji doprowadzić do konsolidacji rynku. Ponadto uwolnienie powierzchni handlowych w atrakcyjnych lokalizacjach w wyniku likwidacji salonów sprzedaży sprzyja ekspansji firm zagranicznych na rynek polski.

Wzmocnienie presji konkurencyjnej w branży odzieżowej może w konsekwencji wpłynąć negatywnie na wielkość przychodów oraz marż realizowanych przez Grupę.

➤ Ryzyko związane z kształtowaniem się kursów walutowych

Znacząca większość przychodów Grupy Kapitałowej realizowana jest w walucie krajowej (w 2012 roku sprzedaż zagraniczna stanowiła poniżej 2,5% sprzedaży ogółem), natomiast część ponoszonych kosztów denominowana jest w EUR. Dotyczy to zakupów tkanin do produkcji w krajach Unii Europejskiej (na potrzeby produkcji krajowej stanowiącej około 20% produkcji ogółem) oraz czynszów sklepowych, które standardowo wyrażone są w EUR. Ewentualne negatywne wahania kursu EUR (wzmocnienie EUR względem waluty polskiej) mogą mieć wpływ na poziom bieżących kosztów utrzymania placówek handlowych, tym samym na rentowność prowadzonej działalności operacyjnej.

➤ Ryzyko stóp procentowych

Grupa Solar jest stroną umów leasingowych opartych o zmienne stopy procentowe. Istnieje ryzyko, iż ewentualny wzrost rynkowych stóp procentowych w Polsce przyczyni się do wzrostu bieżących kosztów finansowych Grupy w przypadku zaciągania nowego zadłużenia.

➤ Ryzyko zmian w trendach mody

Odpowiednie rozpoznanie aktualnych trendów modowych i dopasowanie asortymentu do gustów odbiorców jest kluczowym czynnikiem sukcesu w branży odzieżowej. W szczególności znaczenie ma fakt, iż trendy modowe na dany sezon powinny być rozpoznane z około rocznym wyprzedzeniem z uwagi na stosunkowo długi proces produkcyjny. Ewentualne rozminięcie się z aktualnymi preferencjami klientów może spowodować powstanie zapasów trudno zbywalnych oraz wpłynąć negatywnie na sprzedaż, wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Grupy SOLAR COMPANY S.A.

➤ Ryzyko związane z warunkami pogodowymi

Asortymenty Grupy oferowane są w sklepach w okresach sezonowych, obejmujących sezony: wiosna-lato, jesień-zima oraz karnawał. W przypadku wystąpienia warunków pogodowych innych niż przeciętne w danym sezonie (np. długa i ciepła jesień, krótka zima) może wpłynąć na długość trwania tego sezonu sprzedaży, co w krótkim okresie może przełożyć się na zmniejszenie realizowanych marż oraz negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. W długim okresie warunki pogodowe nie mają istotnego wpływu na sytuację operacyjną i finansową Grupy Solar.

➤ Ryzyko związane z dostępnością nowych lokalizacji

Istotnym czynnikiem warunkującym powodzenie realizacji strategii rozwoju Grupy Solar, zakładającej m.in. rozwój sieci sprzedaży w kraju i za granicą, jest dostępność nowych atrakcyjnych lokalizacji dla potrzeb salonów sprzedaży Grupy. Dostępność nowych lokalizacji ma bezpośredni związek z sytuacją na rynku nieruchomości komercyjnych oraz dostępnością finansowania dłużnego na potrzeby tego typu przedsięwzięć. W razie wystąpienia niekorzystnych trendów na rynku nieruchomości komercyjnych może dojść do opóźnień lub nawet wstrzymania budowy nowych wielkopowierzchniowych obiektów handlowych.

Ograniczona dostępność atrakcyjnych lokali lub też związane z tym zwiększone koszty czynszu mogą wywrzeć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Grupy Solar.

➤ Ryzyko związane z preferencjami konsumentów

Wzorce zachowań konsumentów oraz ich zwyczaje w zakresie dokonywania zakupów mają bezpośredni wpływ na wielkość popytu na towary oferowane przez Grupę. Istotne znaczenie z punktu widzenia perspektyw rozwoju Grupy Solar ma elastyczne reagowanie na wszelkie zmiany w zakresie preferencji konsumentów oraz umiejętność szybkiego dopasowania oferty Grupy do zmieniających się upodobań klientów. W szczególności nieodpowiednie rozpoznanie odmiennych upodobań i preferencji konsumentów na rynkach zagranicznych, w tym na rynkach, na które Grupa planuje ekspansję w przyszłości, może przyczynić się do opóźnień w realizacji zakładanego poziomu przychodów w miarę rozwoju sieci sprzedaży.

Wystąpienie którejkolwiek z wyżej opisanych okoliczności może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju Grupy SOLAR COMPANY S.A.

➤ Ryzyko zmiany przepisów prawa oraz sposobu ich interpretacji i stosowania

Zagrożeniem dla działalności Grupy Kapitałowej SOLAR jest niestabilność systemu prawnego w Polsce. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej oraz znacznie ograniczają przewidywalność wyników finansowych. Zmienność przepisów prawa dotyczy zwłaszcza prawa podatkowego. Praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w tej dziedzinie nie są jednolite. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe niekorzystnej dla Spółki interpretacji przepisów podatkowych, trzeba liczyć się z negatywnymi konsekwencjami dla działalności Spółki dominującej i jego spółek zależnych, ich sytuacji finansowej i perspektyw rozwoju.

Ryzykiem dla Grupy SOLAR COMPANY S.A. są także zmiany przepisów w innych dziedzinach prawa, w tym m.in. prawie celnym, i innych aktów prawnych odnoszących się do działalności Grupy. Jednakże zmiany warunków gospodarowania w tym zakresie będą miały wpływ na wszystkie podmioty gospodarcze tej branży funkcjonujące na rynku.

2.9.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy

➤ Ryzyko związane z procesem produkcji i terminowością dostaw

Proces produkcyjny w branży odzieżowej jest stosunkowo długi. Kolekcje dostarczane do sklepów w danym sezonie projektowane są z co najmniej półrocznym wyprzedzeniem. Następnie Grupa zleca produkcję podmiotom zewnętrznym. Poszczególne partie kolekcji dostarczane są do sklepów Grupy Solar w krótkich odstępach czasu, co wymaga wysokiej efektywności procesów logistycznych oraz terminowości dostaw. Ewentualne opóźnienia w realizacji dostaw zarówno od producentów zewnętrznych do magazynu Grupy, jak i z magazynu do sklepów mogłoby wywrzeć negatywny wpływ na sprzedaż, a tym samym wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę. W szczególności ryzyko związane z terminowością dostaw dotyczy dostaw od producentów zlokalizowanych na Dalekim Wschodzie, które obejmują 80% produkcji zlecanej przez Grupę.

➤ Ryzyko związane z sezonowością

Działalność Grupy SOLAR charakteryzuje się znaczącą sezonowością popytu, marży i sprzedaży. Wynika to ze specyfiki branży odzieżowej, uzależnionej od aktualnych trendów mody i panujących warunków pogodowych. W branży odzieżowej nasilenie popytu i zwiększenie sprzedaży następuje zwykle w okresie zmian pór roku, co jest połączone z wprowadzaniem do sklepów nowych kolekcji. Marże realizowane w danym sezonie (marzec-maj i wrzesień-listopad) są znacząco wyższe niż w okresie wyprzedaży (lipiec-sierpień oraz styczeń-luty). Przychody ze sprzedaży są najwyższe w IV kwartale, a najniższe w I kwartale. Z kolei w okresach wyprzedaży następuje zmniejszenie realizowanych marż oraz spadek zasobów magazynowych. Jest to zjawisko charakterystyczne dla całej branży odzieżowej. Zjawisko sezonowości ma wpływ na marże i wyniki finansowe realizowane w poszczególnych miesiącach i kwartałach oraz wpływa na zróżnicowane zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.

➤ Ryzyko płynności

W przypadku okresowego znaczącego spadku sprzedaży Grupa może doświadczyć niedoborów gotówki, co wiąże się z ryzykiem zmniejszenia sieci sklepów Grupy, a w konsekwencji może spowodować wzrost stanu zapasów i dalsze zmniejszenie posiadanych środków pieniężnych.

➤ Ryzyko operacyjne związane z działalnością Grupy

Grupa posiada wdrożoną politykę jakości oraz określone procedury działania. Niemniej, Grupa podlega ryzyku poniesienia szkody lub nieprzewidzianych kosztów spowodowanych przez niewłaściwe lub zawodne procedury wewnętrzne, ludzi, systemy operacyjne lub zdarzenia zewnętrzne, szkody w aktywach Grupy, oszustwa, bezprawne działania lub zaniechania pracowników Grupy lub innych podmiotów, za których działania lub zaniechania Grupa ponosi odpowiedzialność.

➤ Ryzyko utraty doświadczonej kadry menedżerskiej

Grupa prowadzi działalność w branży, w której zasoby ludzkie i kompetencje pracowników stanowią istotne aktywo oraz jeden z istotniejszych czynników sukcesu. W szczególności dotyczy to obszaru działalności związanego z projektowaniem i opracowywaniem nowych kolekcji pod marką Solar. Wiedza, umiejętności oraz doświadczenie członków Zarządu oraz innych osób zajmujących kluczowe stanowiska w Grupie stanowią czynniki kluczowe z punktu widzenia interesów strategicznych Grupy Solar.

Odejście członków Zarządu bądź innych osób o istotnym znaczeniu dla Grupy Solar mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność operacyjną, a w konsekwencji na osiągnięte wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

➤ Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi

Spółka oraz spółki zależne zawierały i będą w przyszłości zawierać transakcje jako podmioty powiązane. W opinii Zarządu Spółki Dominującej wszystkie tego typu transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych. Nie można jednak wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe rynkowego charakteru ww. transakcji, co mogłoby skutkować wzrostem zobowiązań podatkowych Grupy.

➤ Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe (ryzyko handlowe) związane jest z sytuacją, w której klient lub kontrahent Grupy nie spełni obowiązków wynikających z umowy. Zaistnienie tego typu okoliczności może przyczynić się do poniesienia przez Grupę straty finansowej.

➤ Ryzyko lokalizacji sklepów

Otwierając nowe sklepy, zarówno własne, jak i franczyzowe - z punktu widzenia Grupy w Polsce najatrakcyjniejsze są lokalizacje w nowoczesnych centrach i galeriach handlowych. W przypadku niewłaściwego rozpoznania potencjału rozpatrywanej lokalizacji istnieje ryzyko, że nowo otwarty sklep nie zrealizuje zakładanego poziomu sprzedaży bądź też nastąpi to w dłuższym niż zakładany horyzoncie czasowym. Ponadto ewentualne ograniczenia w podaży i dostępności nowych powierzchni handlowych w atrakcyjnych lokalizacjach lub też wygaśnięcie i nieprzedłużenie umów najmu w istniejących lokalizacjach może spowodować, że konieczne będzie czasowe ograniczenie działalności na danym obszarze lub też pozyskanie atrakcyjnych lokalizacji będzie wiązało się ze zwiększonymi kosztami. Wystąpienie którejkolwiek z powyższych okoliczności mogłoby wywrzeć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę.

➤ Ryzyko awarii systemów informatycznych

Istotnym aktywem Grupy są stosowane nowoczesne systemy informatyczne pozwalające na sprawną i terminową realizację dostaw i obsługę sprzedaży. Grupa wykorzystuje m.in. system Microsoft Dynamics NAV (Navision), zintegrowane rozwiązanie biznesowe wspomagające zarządzanie finansami, produkcją, dystrybucją, relacjami z klientem, serwisem, a także umożliwiające

sporządzanie zaawansowanych analiz i budżetowanie. Ponadto w listopadzie 2011 roku. Grupa Solar uruchomiła sklep internetowy, który prowadzony jest w oparciu o wykorzystywane w dniu zatwierdzenia niniejszego sprawozdania systemy informatyczne. Ewentualna utrata, częściowa lub całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych mogłaby negatywnie wpłynąć na bieżącą działalność Grupy Solar, a tym samym na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

➤ Ryzyko wzrostu kosztów produkcji u dostawców

Grupa Solar realizuje produkcję odzieży w formie outsourcingu, co jest powszechną praktyką w branży odzieżowej. Około 80% produkcji Grupy realizowane jest w krajach Dalekiego Wschodu (głównie Chiny). W przypadku wystąpienia ewentualnego wzrostu kosztów produkcji u dotychczasowych dostawców, Grupa jest w stanie stosunkowo szybko nawiązać współpracę z nowymi dostawcami oferującymi konkurencyjne warunki cenowe, jednak w przejściowym okresie może to wpłynąć na poziom realizowanych marż, a tym samym na wyniki finansowe Grupy.

➤ Ryzyko związane z zewnętrznymi kanałami dystrybucji

Znacząca część sprzedaży Grupy stanowi sprzedaż za pośrednictwem zewnętrznych kanałów dystrybucji, tj. poprzez sklepy franczyzowe oraz sklepy partnerskie. W ocenie Zarządu SOLAR COMPANY S.A. nie istnieje uzależnienie od któregośkolwiek z tych podmiotów z uwagi na ich znaczące rozdrobnienie, jednak odbiorcy zewnętrzni są w niektórych przypadkach stosunkowo niewielkimi podmiotami o niezbyt silnej pozycji finansowej, co może potencjalnie powodować opóźnienia w płatności zobowiązań względem Grupy. Ponadto istnieje ryzyko niewłaściwego doboru partnerów lub też braku możliwości efektywnego wdrożenia w sklepach partnerskich oraz sklepach franczyzowych standardów obsługi przestrzeganych w sieci sklepów własnych.

➤ Ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi pomiędzy członkami organów Spółki

Istnienie powiązań rodzinnych między członkami organów Spółki rodzi potencjalne ryzyko oddziaływania na funkcjonowanie Zarządu i Rady Nadzorczej, a tym samym możliwość wystąpienia potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad organem, w którego skład wchodzi osoby spokrewnione i powinowate.

Pomiędzy członkami organów Spółki występują następujące powiązania rodzinne:

- pomiędzy panem Stanisławem Antonim Bogackim (Prezesem Zarządu) a członkami Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A. występują następujące powiązania rodzinne: pan Stanisław Wojciech Bogacki (członek Rady Nadzorczej) jest synem pana Stanisława Antoniego Bogackiego;
- pomiędzy panią Marią Pyzio (Wiceprezesem Zarządu) a członkami Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A. występują następujące powiązania rodzinne: pan Radosław Pyzio (członek Rady Nadzorczej) jest synem pani Marii Pyzio;
- pomiędzy panem Pawłem Nowakiem (Wiceprezesem Zarządu) a członkami Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A. występują następujące powiązania rodzinne: pan Dymitr Nowak (członek Rady Nadzorczej) jest synem pana Pawła Nowaka;

2.10. Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju SOLAR COMPANY S.A.

Rozwój Grupy SOLAR COMPANY S.A. warunkują zarówno czynniki zewnętrzne, niezależne od Grupy Solar, jak i czynniki wewnętrzne, związane bezpośrednio z działalnością Grupy. W opinii Zarządu wymienione poniżej czynniki należą do najważniejszych czynników mających wpływ na perspektywy rozwoju Grupy Solar do końca roku obrotowego 2013.

2.10.1. Czynniki zewnętrzne

➤ Sytuacja makroekonomiczna na rynkach działalności Grupy

Przychody Grupy Solar pochodzą z działalności prowadzonej na rynku krajowym oraz na rynkach zagranicznych. Z tego powodu wyniki finansowe Grupy uzależnione są od czynników związanych z sytuacją makroekonomiczną Polski i wybranych rynków zagranicznych (np. Niemcy, Belgia, Wielka Brytania, Szkocja, Rosja, Ukraina, Słowacja, Litwa, Białoruś). Do kluczowych aspektów mających wpływ na funkcjonowanie Grupy Solar zaliczyć można: tempo wzrostu PKB, zmiany kursów walutowych, poziom inflacji, stopę bezrobocia, politykę fiskalną państwa oraz siłę nabywczą pieniądza. Czynniki te mają wpływ na kształtowanie się poziomu płac realnych, budżetów gospodarstw domowych, poziomu zamożności społeczeństwa oraz kształtują tzw. wskaźników koniunktury konsumenckiej, co z kolei wpływa na nawyki zakupowe społeczeństwa i wielkość popytu na asortymenty oferowane przez Grupę.

➤ Konkurencja ze strony innych podmiotów

Branża dystrybucji odzieży damskiej, w której Grupa Solar prowadzi działalność operacyjną, charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością, a rynek jest w znacznym stopniu rozdrobniony. Perspektywy rozwoju Grupy uzależnione są od stopnia nasilenia działań konkurencyjnych, zarówno ze strony firm krajowych, jak i firm zagranicznych. Rynek krajowy charakteryzuje się niższym stopniem nasycenia niż rynki zachodnioeuropejskie, co zachęca firmy zagraniczne do ekspansji na rynek polski. Wzmocnienie presji konkurencyjnej w branży może wpłynąć negatywnie na wielkość przychodów oraz marż realizowanych przez Grupę.

➤ Kształtowanie się kursów walutowych

Działalność Grupy Solar podlega ograniczonemu wpływowi wahań kursu EUR w zakresie ponoszonych kosztów czynszów sklepowych oraz zakupów tkanin na potrzeby produkcji krajowej na terenie Unii Europejskiej. Wahania kursu EUR względem PLN mają wpływ na poziom bieżących kosztów utrzymania placówek handlowych oraz koszty zakupu materiałów, a tym samym na rentowność prowadzonej działalności. Wzmocnienie EUR względem waluty polskiej ma negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy, natomiast osłabienie EUR względem PLN wpływa pozytywnie na rentowność prowadzonej działalności operacyjnej Grupy Solar.

- Dynamika i kierunki rozwoju rynku, na którym działa Grupa

Perspektywy rozwoju Grupy Solar uzależnione są od dynamiki i kierunku rozwoju rynków, na których Grupa prowadzi działalność.

- Warunki pogodowe

W krótkim okresie warunki pogodowe występujące w danym sezonie mają wpływ na sytuację operacyjną Grupy. Asortyment Grupy Solar oferowany jest w okresach sezonowych obejmujących sezony: wiosna-lato, jesień-zima oraz karnawał. Wystąpienie warunków pogodowych innych niż przeciętne w danym sezonie (np. długa i ciepła jesień, krótka zima) może wpłynąć na długość trwania tego sezonu sprzedaży, co w krótkim okresie może przełożyć się na zmniejszenie realizowanych marż oraz negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. W długim okresie warunki pogodowe nie mają istotnego wpływu na sytuację operacyjną i finansową Grupy Solar.

2.10.2. Czynniki wewnętrzne

- Zdolność do realizacji założonej strategii

Perspektywy rozwoju Grupy SOLAR COMPANY S.A. w dużej mierze uzależnione są od sukcesu w realizacji jej strategii rozwoju. Głównymi strategicznymi celami rozwoju Grupy są:

- kontynuacja rozwoju Grupy w oparciu o markę SOLAR
- dalszy rozwój sieci sprzedaży na rynku krajowym
- ekspansja na rynki zagraniczne
- dalsze zwiększenie efektywności prowadzonej działalności operacyjnej.

- Proces produkcji i terminowość dostaw

Istotne znaczenie z punktu widzenia wyników finansowych Grupy ma terminowość dostaw kolekcji odzieżowych do sklepów, co z kolei wymaga terminowości dostaw do magazynu Grupy zamówionej produkcji. Grupa wykorzystuje wyspecjalizowane systemy informatyczne, pozwalające na sprawną i terminową realizację dostaw i obsługę sprzedaży. Grupa wykorzystuje m.in. system Microsoft Dynamics NAV (Navision), zintegrowane rozwiązanie biznesowe wspomagające zarządzanie finansami, produkcją, dystrybucją, relacjami z klientem, serwisem, a także umożliwiające sporządzanie zaawansowanych analiz i budżetowanie.

- Współpraca z odbiorcami

Poza sprzedażą detaliczną w sieci sklepów własnych Grupa realizuje sprzedaż kolekcji marki Solar w sklepach franczyzowych oraz sklepach partnerskich, zarówno w kraju, jak i za granicą. Współpraca z ww. odbiorcami stanowi istotny czynnik wpływający na działalność operacyjną Grupy Solar. W szczególności istotne znaczenie ma terminowe regulowanie płatności wobec Grupy oraz stosowanie w sklepach partnerskich i sklepach franczyzowych standardów obsługi przestrzeganych w sieci sklepów własnych.

- Umiejętność rozpoznania aktualnych trendów modowych

Odpowiednie rozpoznanie aktualnych trendów modowych i dopasowanie asortymentu do gustów odbiorców stanowi kluczowy czynnik sukcesu w branży odzieżowej. Trendy modowe na dany sezon powinny być rozpoznane z około rocznym wyprzedzeniem z uwagi na stosunkowo długi proces produkcyjny będący cechą charakterystyczną branży odzieżowej.

2.11. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju grupy kapitałowej

- a) Kontynuacja rozwoju Grupy w oparciu o markę Solar
 - Dalszy rozwój homogeniczności i wysokiej jakości marki SOLAR – ciągłe doskonalenie marki, dbanie o wysoką jakość, rozpoznawalność i spójność kolekcji marki SOLAR,
 - Rozwój jakościowy sklepów marki SOLAR, poprzez:
 - wzrost średniej powierzchni sklepu (lepszą ekspozycją kolekcji/dostępność towaru dla klienta; większe zaplecze magazynowe – lepsza organizacja pracy personelu sklepowego i sprawniejsza obsługa klienta),
 - dalsza poprawa jakości sieci zewnętrznej (partnerskich i franczyzowych) – ujednoczenie standardów przestrzeganych w tych sklepach do standardów sieci własnej.
- b) Dalszy rozwój sieci sprzedaży na rynku krajowym:
 - Kontynuacja rozwoju sieci własnych lokalizacji w atrakcyjnych lokalizacjach i nowoczesnych powierzchniach handlowych (w szczególności rozwój sieci sprzedaży w miastach średniej wielkości),
- c) Ekspansja na rynki zagraniczne
 - Dynamiczne zwiększenie liczby sklepów partnerskich i franczyzowych (w tym przekształcenie dobrze prosperujących sklepów partnerskich w franczyzowe),
 - Zwiększenie rozpoznawalności marki Solar na rynkach zagranicznych (poprzez m.in. organizację wspólnych akcji reklamowych),
 - Zwiększenie sprzedaży na rynkach zagranicznych, na których Solar jest już obecny,

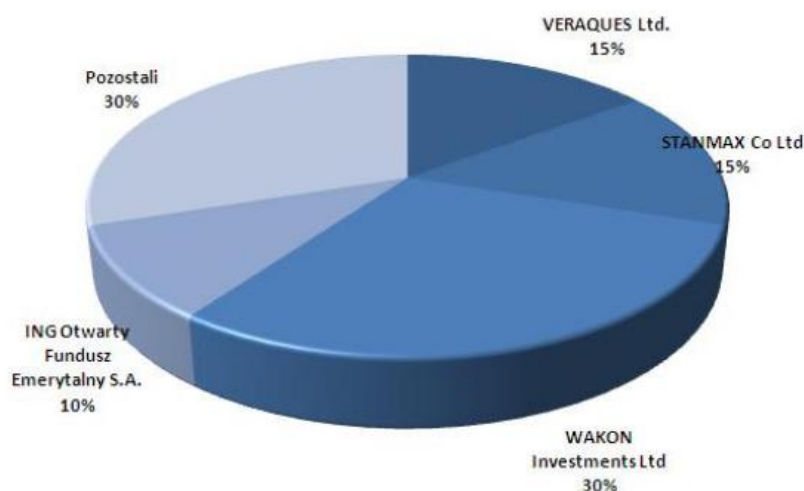
Dalsze zwiększanie efektywności prowadzonej działalności operacyjnej

 - Optymalizacja zarządzania kolekcją SOLAR,
 - Silna kontrola i dalsza obniżka kosztów,
 - Zwiększenie efektywności zarządzania (system informatyczny ERP).
- d) Dalsza budowa wartości Grupy dla akcjonariuszy w oparciu o markę SOLAR,
- e) Wzrost przychodów ze sprzedaży - rozszerzenie działalności na rynkach zagranicznych poprzez rozwój sieci sklepów franczyzowych i partnerskich przy utrzymaniu rozwoju sieci na rynku polskim,
- f) Dalszy wzrost efektywności operacyjnej – optymalizacja zarządzania kolekcją, ścisła kontrola kosztów oraz zintegrowany system zarządzania.

3. AKCJE I KAPITAŁ ZAKŁADOWY SOLAR COMPANY S.A.

Ogólna liczba akcji w Solar Company S.A. wynosi 30 000 000. Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela o kodzie PLSLRCP00021 (KDPW) i wartości nominalnej 1,00 zł każda, które składają się na kapitał zakładowy wynoszący 30 000 000 zł.

Struktura akcjonariatu została przedstawiona na poniższym wykresie.



3.1. Potencjalne zmiany w strukturze akcjonariatu

Grupa SOLAR COMPANY S.A. w analizowanym okresie nie zawarła żadnych umów, które mogłyby wpłynąć w przyszłości na zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

3.2. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Programy akcji pracowniczych w Grupie SOLAR COMPANY S.A. nie występują.

3.3. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych

Żadna Spółka Grupy SOLAR COMPANY S.A. w 2012 roku nie nabywała udziałów (akcji własnych).

3.4. Informacja dotycząca emisji papierów wartościowych

W 2012 roku nie miała miejsca emisja papierów wartościowych Spółki SOLAR COMPANY S.A.

4. WŁADZE

W skład Zarządu wchodzi:

- Stanisław Bogacki – Prezes Zarządu
- Maria Pyzio – Wiceprezes Zarządu
- Paweł Michał Nowak – Wiceprezes Zarządu

Stanisław Bogacki zasiada w zarządach spółek zależnych Solar Company S.A. – w PHU Solar sp. z o.o. od kwietnia 2003 roku i w Solar Dystrybucja sp. z o.o. od października 2009 roku (Spółka w 100% zależna od SOLAR COMPANY S.A.).

Paweł Nowak od kwietnia 2011 roku zasiada w zarządzie spółki zależnej Solar Company S.A. – Solar Franczyza sp. z o.o. (Spółka w 100% zależna od SOLAR COMPANY S.A.).

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Robert Bartkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- dr Sebastian Samol – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stanisław Wojciech Bogacki – Członek Rady Nadzorczej,
- Dymitr Nowak – Członek Rady Nadzorczej,
- Radosław Pyzio – Członek Rady Nadzorczej.

4.1. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A., w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Grupę SOLAR COMPANY S.A.

ZARZĄD

Członkowie Zarządu są wynagradzani na podstawie umów o pracę. Ewentualne odprawy lub odszkodowania reguluje kodeks pracy. Wysokość wynagrodzenia Członków Zarządu regulują uchwały Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A. (RN.6/06/11, RN.7/06/11, RN.8/06/11) z 13 czerwca 2011 roku.

Tabela: Wynagrodzenia Członków Zarządu SOLAR COMPANY S.A. za 2012 rok.

ZARZĄD	Wynagrodzenie brutto (w zł)	
	01.01.-31.12.2012	01.01 – 31.12.2011
Stanisław Bogacki - Prezes	97.000,00	97.000,00
Maria Pyzio – Wiceprezes	97.000,00	97.000,00
Paweł Nowak – Wiceprezes	98.000,00	98.000,00
Razem	292.000,00	292.000,00

Stanisław Antoni Bogacki zasiada w zarządach spółek zależnych Solar Company S.A. – w PHU Solar sp. z o.o. od kwietnia 2003 roku i w Solar Dystrybucja sp. z o.o. od października 2009 roku (Spółka w 100% zależna od SOLAR COMPANY S.A.).

Paweł Michał Nowak od kwietnia 2011 roku zasiada w zarządzie spółki zależnej Solar Company S.A. – Solar Franczyza sp. z o.o. (Spółka w 100% zależna od Solar Dystrybucja sp. z o.o.).

Żadna z wyżej wymienionych osób nie pobiera wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji Członka Zarządu w spółkach zależnych SOLAR COMPANY S.A.

RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza Spółki dominującej została powołana uchwałą o przekształceniu poprzednika prawnego Spółki dominującej – spółki SOLAR Company Ltd. sp. z o.o. – w SOLAR COMPANY S.A. z dnia 14 kwietnia 2011 roku. Poprzednik prawny Spółki nie ustanowił Rady Nadzorczej.

Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje obowiązki w siedzibie Spółki przy ul. Torowej 11 w Poznaniu.

Spółka w ostatnim roku obrotowym, tj. w 2012 roku, wypłaciła świadczenia z tytułu pełnienia funkcji w Radzie Nadzorczej na podstawie Uchwały numer WZA.28/06/12 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Solar Company S.A. z dnia 26 czerwca 2012 roku w sprawie ustalania dla członków Rady Nadzorczej Solar Company S.A. wynagrodzenia za okres pełnienia funkcji od dnia 02 maja 2011 roku do dnia 26 czerwca 2012 roku.

Poza wskazanym powyżej wynagrodzeniem członkom Rady Nadzorczej w okresie objętym sprawozdaniem nie wypłacono jakichkolwiek innych świadczeń o podobnym charakterze. Spółka nie przekazuje także żadnych kwot na poczet świadczeń emerytalnych, rentowych lub podobnych świadczeń dla osób wchodzących w skład Rady Nadzorczej SOLAR COMPANY S.A.

Żaden z członków Rady Nadzorczej w roku obrotowym 2012 nie był zatrudniony w jakiegokolwiek spółce z Grupy Kapitałowej SOLAR COMPANY S.A. Członkowie Rady Nadzorczej nie są związani ze spółkami Grupy SOLAR COMPANY S.A. jakimikolwiek umowami.

4.2. Wszelkie umowy zawarte między GRUPĄ KAPITAŁOWĄ SOLAR COMPANY S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia SOLAR COMPANY S.A. przez przejęcie

Umowy o pracę zawarte między Spółką Dominującą, a osobami zarządzającymi nie przewidują rekompensaty w przypadku ich rezygnacji lub odwołania. Ewentualne odprawy lub odszkodowania reguluje kodeks pracy, a zawarte umowy o pracę nie zawierają odrębnych postanowień w tym zakresie. Umowy o pracę zawarte między Spółką, a osobami zarządzającymi nie zawierają również postanowień dotyczących odpraw związanych z odwołaniem lub zwolnieniem z powodu połączenia SOLAR COMPANY S.A. przez przejęcie.

4.3. Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej Solar Company S.A. oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Kapitał zakładowy Solar Company S.A. zgodnie z art. 7 Statutu oraz wpisem w dziale 1, rubryce 8 i 9 Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego wynosi 30.000.000,00 zł (trzydzieści milionów złotych), na który składa się 30.000.000 (trzydzieści milionów) akcji zwykłych na okaziciela o seriach A-WL (995.000 akcji), A-SL (497.500 akcji), A-VL (497.500 akcji), A-NP (5.000 akcji), A-PM (2.500 akcji), A-BS (2.500), B (28.000.000 akcji) o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) zarejestrowanych w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych o kodzie PLSLRCP00021 (Uchwała nr 291/12 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A.) i dopuszczonych do obrotu giełdowego na rynku podstawowym.

Tabela poniżej przedstawia stan posiadanych akcji SOLAR COMPANY S.A.

Imię i nazwisko członka Zarządu	Stan posiadanych akcji SOLAR COMPANY S.A.	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)
Zarząd	01.01 - 31.12.2012			
Stanisław Bogacki	2.500	0,01%	0,01%	2.500,00
Maria Pyzio	2.500	0,01%	0,01%	2.500,00
Paweł Nowak	5.000	0,02%	0,02%	5.000,00

Ponadto na dzień 31 grudnia 2012 roku:

- Pan Stanisław Bogacki pośrednio – poprzez spółkę STANMAX Co. Limited – posiadał 4.497.500 akcji, co stanowiło 14,99% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 14,99% udziału w głosach na

Walnym Zgromadzeniu. Łącznie pan Stanisław Antoni Bogacki posiadał 15% udziału w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu SOLAR COMPANY S.A.

- Pani Maria Pyzio pośrednio – poprzez spółkę VERAQUES Limited – posiadała 4.497.500 akcji, co stanowiło 14,99% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 14,99% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu. Łącznie pani Maria Pyzio posiadała 15% udziału w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu SOLAR COMPANY S.A.
- Pan Paweł Nowak pośrednio – poprzez spółkę WAKON INVESTMENTS Limited – posiadał 8.995.000 akcji SOLAR COMPANY S.A., co stanowiło 29,98% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 29,98% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu. Łącznie pan Paweł Nowak posiadał 30% udziału w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu SOLAR COMPANY S.A.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku osoby zarządzające Spółką SOLAR COMPANY S.A. posiadały udziały we wskazanych poniżej spółkach powiązanych:

- Stanisław Bogacki był właścicielem następujących spółek powiązanych:
 - STANMAX Co. Ltd. – 75% udziałów
 - PASTA sp. z o.o. - 25% udziałów
- Maria Pyzio była właścicielem następujących spółek powiązanych:
 - VERAQUES Co. Ltd. – 100% udziałów
 - PASTA sp. z o.o. - 75% udziałów
 - Antea sp. z o.o. – 80% udziałów
- Paweł Nowak był właścicielem następujących spółek powiązanych:
 - WAKON INVESTMENTS Ltd. – 100% udziałów
 - „Przedsiębiorstwo budowy autostrad Drokan” sp. z o.o. – 80% udziałów
 - D.J.T. sp. z o.o. – 99% udziałów

W analizowanym okresie osoby zarządzające SOLAR COMPANY S.A. nie dokonały żadnych transakcji na posiadanych przez siebie akcjach Spółki SOLAR COMPANY S.A.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji ani opcji na akcje Spółki SOLAR COMPANY S.A.

Osoby nadzorujące posiadają udziały w Spółkach powiązanych:

- Stanisław Wojciech Bogacki był właścicielem następującej spółki:
 - STANMAX Co. Ltd. – 25% udziałów
- Radosław Pyzio był właścicielem następującej spółki:

- Antea sp. z o.o. – 20% udziałów

Pozostałe osoby nadzorujące nie posiadają akcji ani udziałów w spółkach powiązanych.

5. PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ SOLAR COMPANY S.A.

5.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym

5.1.1. Sprawozdanie z całkowitych dochodów

W 2012 roku Grupa Solar odczuła pogorszenie koniunktury sektora handlu detalicznego. Zaobserwowaliśmy, że Klienci salonów firmowych znacznie ograniczyli zakupy w porównaniu z 2011 rokiem, co naszym zdaniem należy tłumaczyć, tzw. efektem Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 (Polacy zostali przed telewizorami, nie uczęszczając do Galerii Handlowych) oraz napędzanych przez media kryzysem gospodarczym.

Także kontrahenci, którzy zaopatrują się w Grupie Solar w odzież i dodatki do niej do swoich sklepów franczyzowych i partnerskich ograniczyli zakupy.

Wyniki finansowe Grupy w 2012 roku uległy pogorszeniu. Przychody ze sprzedaży spadły o 24%, z 190.912 tys. zł w 2011 roku do 144.793 tys. zł.

Spadek przychodów nie pociągnął za sobą niestety równoległego spadku kosztów działalności operacyjnej (wzrost o 1% - Grupa pokrywała koszty stałe związane z posiadaną siecią handlową, w tym głównie czynsze za wynajmowaną powierzchnię oraz wynagrodzenia pracowników).

Istotnym czynnikiem mającym wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki jest również spadek marży brutto na sprzedaży do 66% w porównaniu do 73% w roku poprzednim.

Wartość zysku brutto na sprzedaży 2012 roku wyniosła 18.573 tys. zł, spadając w stosunku do roku poprzedniego o 72%.

Grupa zanotowała zysk netto w wysokości 15 098 tys. zł w porównaniu do 52.356 tys. zł w roku poprzednim.

Rentowność na poziomie zysku netto wynosiła 10,4%, co stanowi spadek o 17,0 pp w stosunku do roku 2011.

5.1.2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wartość sumy aktywów Grupy spadła z 160.977 tys. zł na koniec 2011 roku do 151.537 tys. zł według stanu na koniec 2012 roku. Źródłem spadku sumy aktywów w tym okresie był głównie:

- spadek środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (z 32.561 tys. zł do 15.812 tys. zł),

- zapasów (z 24.075 tys. zł do 19.553 tys. zł),
- należności handlowych (z 22.707 tys. zł do 17.142 tys. zł).

Ponadto w analizowanym okresie wzrosła wartość pozostałych należności (wzrost z 59.342 tys. zł do 77.709 tys. zł). Wymienione pozostałe należności stanowiły głównie zobowiązania firmy importowo-logistycznej APH Grutex, z którą Grupa prowadzi stałą współpracę (główny dostawca).

Natomiast wartość aktywów trwałych Grupy w 2012 roku spadła z 21.888 tys. zł do 20.656 tys. zł (głównie w wyniku wyższej wartości odpisów amortyzacyjnych od nakładów inwestycyjnych na odtworzenie środków trwałych). Należy podkreślić, że udział rzeczowych aktywów trwałych w sumie bilansowej Grupy jest relatywnie niski, ponieważ obejmują one głównie wyposażenie salonów sprzedaży sieci sklepów własnych Grupy oraz środki transportu wykorzystywane na podstawie umów leasingu finansowego. Grupa użytkuje budynek biurowy oraz magazyny na podstawie podpisanych umów najmu.

Wartość kapitałów własnych na koniec 2012 roku wyniosła 141.603 tys. zł w porównaniu do 146.005 tys. zł na koniec 2011 roku.

W styczniu 2011 roku dokonano umorzenia udziałów Spółki o wartości 990 tys. zł, a następnie dokonano podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 1.990 tys. zł. Istotne znaczenie dla struktury pasywów Grupy w 2011 roku miały poniższe zdarzenia:

Uchwałą nr 1 z dnia 12 sierpnia 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie SOLAR COMPANY S.A. podwyższyło kapitał zakładowy Spółki o kwotę 28.000.000,00 zł z kwoty 2.000.000,00 zł do kwoty 30.000.000,00 zł, poprzez emisję 280.000.000 nowych akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje te zostały zaoferowane w ramach subskrypcji prywatnej trzem dotychczasowym akcjonariuszom Spółki

– spółkom cypryjskim: STANMAX Co Limited, VERAQUES Limited i WAKON INVESTMENTS Limited. Cena emisyjna akcji serii B została ustalona w wysokości wartości nominalnej akcji. Akcje serii B pokryte zostały wkładem pieniężnym i objęte przez ww. akcjonariuszy na mocy umów objęcia akcji zawartych w dniu 16 sierpnia 2011 roku.

W sierpniu 2011 roku Spółka dominująca podpisała z wyżej wymienionymi akcjonariuszami umowy potrącenia, na mocy których strony umów dokonały potrącenia wierzytelności poszczególnych akcjonariuszy z tytułu pozostałej do zapłaty ceny z umowy sprzedaży spółki Solar Dystrybucja sp. z o.o. z wierzytelności Spółki wobec poszczególnych akcjonariuszy z tytułu umów objęcia akcji serii B. W wyniku kompensaty wzajemne wierzytelności uległy umorzeniu i na dzień 31 grudnia 2011 roku Spółka nie posiada zobowiązań z tytułu zakupu spółki Solar Dystrybucja.

W rezultacie na koniec 2011 roku kapitał zakładowy SOLAR COMPANY S.A. wynosił 30.000 tys. zł.

W dniu 24.02.2012 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dominującej, które zdecydowało o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 19.500.000 zł.

W 2012 roku Grupa wypracowała zysk netto w kwocie 15.098 tys. zł, niższy od zysku z poprzedniego okresu o 37.258 tys. zł.

Niższa wartość zysku netto za 2012 rok od wartości dywidendy doprowadziła do spadku wartości kapitałów własnych na koniec 2012 roku o kwotę 4.402 tys. zł do 141.603 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku wartość zobowiązań długoterminowych zwiększyła się nieznacznie z 1.411 tys. PLN do 1.670 tys. zł głównie z uwagi na wzrost wartości rozliczeń międzyokresowych (otrzymane dotacje na rozbudowę sieci salonów firmowych).

Główne pozycje zobowiązań krótkoterminowych Grupy to zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania, w tym przede wszystkim rozrachunki z tytułu wynagrodzeń, podatku VAT oraz zobowiązania wobec ZUS. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Grupa nie korzystała z finansowania zewnętrznego w formie kredytów lub pożyczek.

Głównym źródłem finansowania Grupy Solar jest kapitał własny oraz w niewielkim stopniu leasing finansowy.

5.1.3. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Polityka Grupy Solar dotycząca finansowania oraz zarządzania środkami pieniężnymi polega na finansowaniu działalności operacyjnej wypracowanymi zyskami oraz kredytem kupieckim, rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych środkami własnymi i leasingiem, a pozostałej działalności wypracowanymi zyskami. Grupa nie zawiera transakcji z udziałem instrumentów pochodnych.

Środki pieniężne Grupy przechowywane są w głównej mierze w złotych oraz częściowo w EUR i USD.

W 2012 r. Grupa finansowała swoją działalność dodatnimi przepływami z działalności operacyjnej, które wyniosły 5.759 tys. zł i wynikały głównie z wypracowanego zysku przed opodatkowaniem w kwocie 19.013 tys. zł oraz amortyzacji w kwocie 4.645 tys. zł. Saldo środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej Grupy w 2012 roku było ujemne i wyniosło - 2.828 tys. zł. Głównym źródłem ujemnych przepływów pieniężnych z działalności inwestycyjnej były nakłady na wartości niematerialne i rzeczowe aktywa trwałe w kwocie 3.055 tys. zł. Przepływy pieniężne z działalności finansowej w 2012 roku dotyczyły przede wszystkim wydatków z tytułu wypłaconej dywidendy w kwocie 19.500 tys. zł.

5.1.4. Zdarzenia o nietypowym charakterze

W dniu 19 kwietnia 2012 roku miał miejsce pierwszy dzień notowań akcji Solar Company S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Akcje zostały objęte ofertą publiczną i dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym.

Zarząd Spółki w dniu 11 października 2012 roku podjął decyzję o odwołaniu prognozy finansowej na 2012 rok. Decyzja o odwołaniu prognozy finansowej na 2012 rok była związana z istotnym pogorszeniem skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej we wrześniu b.r.

w relacji do sprzedaży w analogicznym okresie ubiegłego roku. W ocenie Zarządu powodem zaistniałej sytuacji były niepewne perspektywy gospodarczo-ekonomiczne, obniżające skłonność do zakupów produktów wysokiej jakości. Efektem było pogorszenie sprzedaży w salonach własnych w miesiącu wrześniu, (spadek o 49% w porównaniu do września 2011 roku). Taka sytuacja stanowiła zasadniczą zmianę dotychczasowej tendencji sprzedaży.

5.2. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Analiza oraz ocena czynników i nietypowych zdarzeń wraz z określeniem ich wpływu na wyniki Grupy została opisana w punkcie nr 5.1. niniejszego sprawozdania.

5.3. Perspektyw rozwoju działalności GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A.

Zgodnie z założeniami przyjętymi przez GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, do najważniejszych celów rozwoju Grupy należą:

- Kontynuacja rozwoju Grupy w oparciu o markę Solar
- Dalszy rozwój sieci sprzedaży na rynku krajowym
- Ekspansja na rynki zagraniczne
- Dalsze zwiększanie efektywności prowadzonej działalności operacyjnej

Kontynuacja rozwoju Grupy w oparciu o markę Solar

Grupa Solar od początku istnienia realizuje strategię rozwoju opartą na koncentracji na jednej homogenicznej marce i ciągłym jej doskonaleniu. Grupa stale prowadzi proces optymalizacji i uspołniania kolekcji odzieżowych marki Solar.

W ramach doskonalenia marki Solar Grupa podejmuje i zamierza podejmować m.in. następujące działania:

- Dalszy wzrost homogeniczności i wysokiej jakości marki

Istotnym elementem strategii rozwoju Grupy jest dbanie o wysoką jakość, rozpoznawalność i spójność kolekcji marki Solar. Grupa w sposób ciągły prowadzi działania związane z kontrolą kolekcji na etapie produkcyjnym, a także kontrolą poziomu i jakości obsługi klienta w sklepach marki Solar. Zasadą Grupy jest prezentowanie całej bieżącej kolekcji w każdym ze sklepów, co kreuje jednolity wizerunek marki w oczach klientów.

➤ **Rozwój jakościowy sieci sklepów marki Solar**

Intencją Grupy jest prezentacja asortymentu na dużych, nowoczesnych powierzchniach. Większe sklepy pozwalają na lepszą ekspozycję kolekcji, a większe zaplecze magazynowe umożliwia personelowi lepszą organizację pracy i sprawniejszą obsługę klienta.

Ponadto zamiarem Grupy jest dalsza poprawa jakości sklepów sieci zewnętrznej (partnerskich i franczyzowych), tak aby docelowo nastąpiła konwergencja standardów przestrzeganych w tych sklepach do standardów obowiązujących w sklepach sieci własnej.

Dalszy rozwój sieci sprzedaży na rynku krajowym

Grupa zamierza kontynuować rozwój sieci sprzedaży na rynku polskim w miarę dostępności atrakcyjnych lokalizacji i nowoczesnych powierzchni handlowych odpowiadających standardom wyposażenia sklepów własnych Grupy. W szczególności Grupa Solar zainteresowana jest rozwojem sieci sprzedaży w miastach średniej wielkości.

Ponadto Grupa stale rozwija otwarty w listopadzie 2011 roku sklep internetowy, który stanowi nowoczesne narzędzie wspierające sprzedaż. W ocenie Spółki uruchomienie sklepu internetowego stanowi nie tylko wspiera sieci sklepów stacjonarnych, ale także wzmacnia wizerunek Grupy na rynku.

Ekspansja na rynki zagraniczne

W ocenie Zarządu, dzięki swojej ugruntowanej pozycji na rynku krajowym Grupa Solar jest przygotowana do aktywnej ekspansji zagranicznej.

Grupa zamierza aktywnie rozszerzać działalność na rynkach zagranicznych poprzez rozwój sieci sklepów franczyzowych oraz partnerskich. Grupa planuje w pierwszej kolejności ekspansję na rynki niemiecki i rosyjski.

Grupa planuje dokonać ekspansji na rynki zagraniczne poprzez:

- Dynamiczne zwiększenie liczby sklepów partnerskich i franczyzowych.
- Zwiększenie rozpoznawalności marki Solar na rynkach zagranicznych, m.in. poprzez organizację wspólnych akcji reklamowych.
- Zwiększenie sprzedaży na rynkach zagranicznych, na których Solar jest już obecny.

Grupa zamierza aktywnie pozyskiwać nowych partnerów zagranicznych poprzez współpracę z wyspecjalizowanymi organizacjami zrzeszającymi tego typu podmioty oraz uczestnictwo w międzynarodowych targach modowych.

W dalszej perspektywie Grupa Solar planuje również wprowadzenie marki na kolejne rynki europejskie oraz do krajów arabskich.

Dalsze zwiększanie efektywności prowadzonej działalności operacyjnej

Jedną z przewag konkurencyjnych Grupy stanowi doskonała organizacja logistyczna, pozwalająca na optymalne zarządzanie zapasami magazynowymi, co jest szczególnie istotne w branży dystrybucji odzieży.

Grupa zamierza w dalszym ciągu koncentrować swoje działania na dalszym zwiększaniu efektywności prowadzonej działalności operacyjnej, m.in. poprzez:

- Optymalizację zarządzania kolekcją Solar.
- Silną kontrolę i dalszą obniżkę kosztów.

5.4. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.

W okresie objętym sprawozdaniem GRUPA KAPITAŁOWA SOLAR COMPANY S.A. finansowała działalność wyłącznie za pomocą środków generowanych w ramach podstawowej działalności.

Płynność Grupy SOLAR COMPANY S.A. do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania pozostaje na bezpiecznym poziomie.

W oparciu o dostępne środki finansowe Grupa posiadała wystarczające środki na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych i zrealizowanych w 2012 roku.

5.5. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

W ocenie Zarządu Spółki dominującej na dzień bilansowy nie istnieją zagrożenia dotyczące wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

5.6. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami na 2012 rok

Grupa SOLAR COMPANY S.A. w Prospekcie emisyjnym opublikowała prognozy wybranych elementów prognozowanych informacji finansowych za okres od 01.01.2012 roku do 31.12.2012 roku.

Przygotowując prognozę finansową na rok 2012 Spółka wzięła pod uwagę czynniki wskazane w paragrafie 50 Rekomendacji CESR, w szczególności sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz osiągnięte przez nią przychody ze sprzedaży i wyniki finansowe zrealizowane w okresie 12 miesięcy 2011 roku.

Prognoza finansowa Grupy SOLAR opierała się na następujących głównych założeniach:

- a) realizacja strategii rozwoju, dotyczącej w szczególności koncentracji na rozwoju Grupy w oparciu o markę Solar oraz rozwoju sieci sprzedaży na rynkach zagranicznych w oparciu o sklepy franczyzowe i partnerskie,
- b) dalszy rozwój sieci sprzedaży – w 2012 r. sieć sklepów Solar zostanie powiększona o 3 nowe sklepy własne (jednocześnie nie planuje się zamknięć sklepów), 8 sklepów franczyzowych za granicą oraz 8 sklepów partnerskich (w tym 4 sklepy w kraju i 4 sklepy za granicą).
- c) Wzrost przychodów Grupy w porównaniu do 2011 roku związany z rozwojem sieci sprzedaży. Spółka oczekuje pozytywnego odbioru przez klientów kolekcji wiosenno/letniej oraz jesienno/zimowej,
- d) założenia dotyczące czynników wpływających na poziom przychodów, kosztów oraz wyników finansowych, obejmujące:
 - utrzymanie wysokich marż sprzedażowych na poziomie podobnym do poprzedniego roku, koszty działalności operacyjnej na poziomie porównywalnym do 2011 r.
 - amortyzację ustaloną na podstawie danych historycznych z uwzględnieniem nakładów inwestycyjnych poniesionych w 2011 roku,
 - wartość przychodów/kosztów finansowych przyjęto na podstawie planowanej struktury finansowania Grupy Kapitałowej, w tym głównie z uwzględnieniem mającej już miejsce konwersji zobowiązań z tytułu nabycia udziałów w spółce Solar Dystrybucja Sp. z o.o. na kapitał własny,
 - wartość podatku dochodowego planuje się na poziomie średniej efektywnej stawki podatku dochodowego za lata 2010-2011.

Ponadto prognoza finansowa Grupy Solar uwzględnia następujące czynniki niezależne od Grupy, wpływające na poziom cen, kosztów oraz marż handlowych w 2011 roku:

- Oczekiwania dotyczące poziomu wskaźnika koniunktury konsumenckiej oraz wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w handlu,
- Oczekiwania dotyczące sytuacji w branży budownictwa komercyjnego, mającej wpływ na dostępność nowych lokalizacji dla sieci handlowej marki Solar,

- Oczekiwania dotyczące utrzymania pozycji konkurencyjnej Grupy na rynkach jej działalności, Oczekiwania dotyczące kształtowania się cen kluczowych materiałów i usług.

W prognozie wyników finansowych na 2012 roku przyjęto również, iż w okresie prognozy:

- Nie będą miały miejsca zdarzenia nadzwyczajne dotyczące sytuacji makroekonomicznej w Polsce, gospodarce światowej, rynkach na których działa Grupa Solar, oraz w odniesieniu do Grupy,
- Nie wystąpią istotne zmiany w uregulowaniach prawnych, podatkowych i administracyjnych w Polsce oraz w krajach, w których działa GRUPA KAPITAŁOWA SOLAR COMPANY S.A.

Poniższa tabela przedstawia założenia zawarte w prognozie oraz wyniki osiągnięte w roku obrotowym 2012.

Pozycja	Prognoza na 2012	Wynik osiągnięty w 2012
Przychody ze sprzedaży	201 026	144 793
Zysk (strata) na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację (EBITDA)	76 565	23 218
Zysk (strata)	57 864	15 098

Kwoty podane w tys. zł

Zgodnie z opisem ryzyka wymienionym w Prospekcie emisyjnym, prognoza wyników finansowych GRUPY KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A. oparta została zarówno na założeniach poczynionych przez Grupę, jak i na założeniach niezależnych od Grupy Solar, do których należą m.in.: założenia dotyczące wysokości inflacji, kursów walutowych, a także założenia dotyczące ogólnej sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz kształtowania się wskaźników koniunktury konsumenckiej, a także, że nie będą miały miejsca zdarzenia nadzwyczajne dotyczące sytuacji makroekonomicznej w Polsce, gospodarce światowej oraz na rynkach na których działa Grupa Emitenta.

Z uwagi na fakt, iż GRUPA KAPITAŁOWA SOLAR COMPANY S.A. nie miała wpływu na kształtowanie się wyżej wymienionych czynników, istniało ryzyko, iż dla Grupy Solar kształtować się będą one w sposób mniej korzystny, niż założono w prognozie wyników finansowych i tym samym miały negatywny wpływ na prognozę finansową zaprezentowaną w Prospekcie.

Zarząd Spółki w dniu 11 października 2012 roku podjął decyzję o odwołaniu prognozy finansowej na 2012 rok. Decyzja o odwołaniu prognozy finansowej na 2012 rok była związana z istotnym pogorszeniem skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej we wrześniu b.r. w relacji do sprzedaży w analogicznym okresie ubiegłego roku. W ocenie Zarządu powodem zaistniałej sytuacji były niepewne perspektywy gospodarczo-ekonomiczne, obniżające skłonność do zakupów produktów wysokiej jakości. Efektem było pogorszenie sprzedaży w salonach własnych w miesiącu wrześniu, (spadek o 49% w porównaniu do września 2011 roku). Taka sytuacja stanowiła zasadniczą zmianę dotychczasowej tendencji sprzedaży.

5.7. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, w tym z punktu widzenia płynności GRUPY KAPITAŁOWEJ

Informacje o charakterystyce struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej SOLAR COMPANY S.A. oraz omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych wraz z podstawowymi wskaźnikami przedstawia punkt 5.1. niniejszego sprawozdania.

5.8. Przedstawienie istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Istotne pozycje pozabilansowe w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym zostały przedstawione w punkcie 2.6. niniejszego sprawozdania.

5.9. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej spółki w danym roku obrotowym

Grupa SOLAR COMPANY S.A. nie realizowała w 2012 roku w ramach grupy kapitałowej żadnych inwestycji kapitałowych, ani znaczących lokat kapitałowych.

6. ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Działając zgodnie z § 91 ust. 5 pkt 4) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259, ze zm.), Zarząd SOLAR COMPANY S.A. przedstawia Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w 2012 roku.

6.1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego

W 2012 roku Spółka dominująca podlegała zasadom ładu korporacyjnego opisanym w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW (Dobre Praktyki), stanowiącym Załącznik do Uchwały Rady GPW Nr 12/1170/2007 z dnia 4 lipca 2007 r., zmienionym następującymi uchwałami Rady GPW: Nr 17/1249/2010 z dnia 19 maja 2010 roku, Nr 15/1282/2011 z dnia 31 sierpnia 2011 roku, Nr 20/1287/2011 z dnia 19 października 2011 roku oraz Nr 19/1307/2012 z dnia 21 listopada 2012 roku, które weszły w życie w dniu 1 stycznia 2013 roku.

Tekst zbioru Dobrych Praktyk, którym podlega Spółka oraz na których stosowanie Spółka SOLAR COMPANY S.A. mogła się zdecydować dobrowolnie, jest opublikowany na stronie internetowej GPW pod adresem (<http://www.corp-gov.gpw.pl>).

6.2. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od stosowania których Spółka odstąpiła

Dobre Praktyki zostały przyjęte do stosowania przez Zarząd Spółki. W 2012 roku Spółka dominująca stosowała wszystkie obowiązujące w przedmiotowym okresie zasady, z wyłączeniem:

- Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych

Zasada nr 1.5)

„Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określaniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających spółki powinno mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z 14 grudnia 2004 r. w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenie KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”

Uzasadnienie:

Członkowie Zarządu wykonują jednocześnie funkcje dyrektorów danych obszarów, co ma swoje odzwierciedlenie w wynagrodzeniach. Wynagrodzenie w postaci premii nie było dotychczas

wypłacane. Wynagrodzenie Rady Nadzorczej ustalane jest uchwałą Walnego Zgromadzenia – Rada Nadzorcza nie otrzymuje miesięcznego wynagrodzenia.

Zasada nr 1.12

Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

Uzasadnienie:

Statut Spółki i regulamin Walnego Zgromadzenia nie przewidują możliwości wykonywania prawa głosu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Biorąc pod uwagę art. 406⁵ §1 Kodeksu Sądowców Handlowych do wprowadzenia powyższych zmian niezbędna byłaby zmiana postanowień podstawowych dokumentów korporacyjnych Spółki.

Biorąc pod uwagę konieczność przeprowadzenia wielu czynności techniczno – organizacyjnych i związane z nimi koszty i ryzyka oraz małe doświadczenie rynku w tym zakresie, Zarząd Spółki nie zdecydował się na chwilę obecną na transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym oraz na zapewnienie akcjonariuszom możliwości komunikacji w czasie rzeczywistym.

Spółka nie odnotowała zainteresowania akcjonariuszy tą formą komunikacji.

- Dobre praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych

Zasada nr 1.2a)

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa: corocznie, w czwartym kwartale - informację o udziale kobiet i mężczyzn odpowiednio w zarządzie i radzie nadzorczej spółki w okresie ostatnich dwóch lat.

Uzasadnienie:

Skład władz Spółki jest na bieżąco podawany do publicznej wiadomości za pośrednictwem raportowania okresowego oraz widnieje na stronie internetowej: www.ri-solar-company.com.pl. Skład Zarządu pozostaje niezmienny od momentu powstania Spółki. Obecna kadencja Rady Nadzorczej jest pierwszą kadencją.

Zasada nr 6:

Roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej, z uwzględnieniem pracy jej komitetów, wraz z przekazaną przez radę nadzorczą oceną pracy rady nadzorczej oraz systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla spółki.

Uzasadnienie:

Zasada nie była stosowana w części dotyczącej oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki.

Zasada nr 1. 9a)

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa: zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Uzasadnienie:

Zarząd Spółki nie odnotował zainteresowania Akcjonariuszy tego typu komunikacją, wobec czego nie prowadzi audiowizualnego zapisu obrad walnego zgromadzenia. Wprowadzenie powyższych zmian wiązałoby się z koniecznością wprowadzenia zmian prawno – logistycznych w organizacji obrad walnego zgromadzenia.

Zarząd rozważy przestrzeganie zasady w tym zakresie w sytuacji gdy poniesione na ten cel koszty będą uzasadnione dużym zainteresowaniem tą formą komunikacji ze strony Akcjonariuszy Spółki.

Zasada nr 1. 14)

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa: informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informację o braku takiej reguły.

Uzasadnienie:

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych wybierany jest na podstawie uchwał Rady Nadzorczej. Spółka na stronie internetowej nie publikuje informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmiany podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informacji o braku takiej reguły, jednak raportem bieżącym informuję o dokonaniu takiego wyboru.

Zasada nr 2

Spółka zapewnia funkcjonowanie swojej strony internetowej również w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w części II. Pkt 1.

Uzasadnienie:

Strona internetowa SOLAR COMPANY S.A. funkcjonuje wyłącznie w języku polskim. Spółka stoi na stanowisku, że zapewnienie funkcjonowania strony internetowej w języku angielskim skutkowałoby nieuzasadnionym zwiększeniem kosztów prowadzonej działalności. Rzetelne stosowanie zasady wymagałoby nawiązania współpracy z profesjonalnym i wyspecjalizowanym biurem tłumaczeń, które musiałyby realizować większość zleceń w trybie ekspresowym (np. tłumaczenie treści raportów bieżących). Emitent nie wyklucza możliwości stosowania niniejszej zasady w przyszłości i stosownego dostosowania treści strony internetowej Spółki.

6.3. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych jest realizowany przez SOLAR COMPANY S.A. na wielu płaszczyznach.

SOLAR COMPANY S.A. stosuje MSR i MSSF według przyjętych zasad polityki rachunkowości SOLAR COMPANY S.A. uchwalonych na mocy Uchwały nr ZA.2/06/11 Zarządu SOLAR COMPANY S.A. z dnia 14 czerwca 2011 roku, które obowiązują sprawozdania finansowe sporządzone począwszy od roku obrotowego 2011.

Dokument Polityka Rachunkowości jest odpowiednio aktualizowany w przypadku wystąpienia zmian w regulacjach. Zasady w nim zawarte mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych są dokładnie weryfikowane przez niezależnego biegłego rewidenta w trakcie przeprowadzania badania lub przeglądu skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Spółka prowadzi księgi rachunkowe stanowiące podstawę przygotowania sprawozdania finansowego w komputerowym systemie finansowo-księgowym Microsoft Business Solutions–Navision 6.0, wdrożonym w Spółce od początku 2011 roku.

Upoważnieni pracownicy posiadają ograniczony odpowiednimi uprawnieniami dostęp do systemów informatycznych. W Spółce funkcjonują rozwiązania informatyczne i organizacyjne zabezpieczające kontrolę dostępu do systemu finansowo-księgowego oraz zapewniające należytą ochronę i archiwizację ksiąg rachunkowych.

6.4. Akcjonariusze posiadający znaczne pakiety akcji

Na dzień 31 grudnia 2012 roku Akcjonariuszami Spółki byli:

Akcyonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym %	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Wakon Investments Limited	8 995 000	29,98%	8 995 000	29,98%
Stanmax Co Limited	4 497 500	14,99%	4 497 500	14,99%
Veraques Limited	4 497 500	14,99%	4 497 500	14,99%
ING OFE*	2 990 000	9,97%	2 990 000	9,97%
Bogacki Stanisław Antoni	2 500	0,01%	2 500	0,01%
Nowak Paweł Michał	5 000	0,02%	5 000	0,02%
Pyzio Maria Jadwiga	2 500	0,01%	2 500	0,01%
Pozostali akcyonariusze	9 010 000	30,03%	9 010 000	30,03%
Razem	30 000 000	100,00%	30 000 000	100,00%

* Zgodnie z zawiadomieniem ING OFE z dnia 10 kwietnia 2012 roku

6.5. Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne

SOLAR COMPANY S.A. nie emitowała akcji, które dawałyby specjalne uprawnienia kontrolne.

6.6. Ograniczenia w wykonywaniu prawa głosu

Na dzień sporządzenia sprawozdania oraz na koniec okresu objętego sprawozdaniem w Spółce dominującej nie istnieją żadne ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu z akcji na Walnym Zgromadzeniu.

6.7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych

Na dzień sporządzenia sprawozdania oraz na koniec okresu objętego sprawozdaniem w Spółce dominującej nie istnieją żadne ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

6.8. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnienia

Zgodnie z § 12 Statutu SOLAR COMPANY S.A. kadencja Zarządu trwa dwa lata, jest to kadencja wspólna. Kadencja obecnego Zarządu rozpoczęła się w dniu 02 maja 2011 roku z chwilą rejestracji spółki akcyjnej, upływa natomiast w dniu 02 maja 2013 roku. Mandat członków Zarządu wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2012. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, ponowne powołania tej samej osoby na członka Zarządu są dopuszczalne. Odwołanie członka Zarządu wymaga uzasadnienia.

Członkowie Zarządu zostali powołani do pełnienia swoich funkcji uchwałą o przekształceniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników SOLAR Company Ltd. sp. z o.o. z dnia 14 kwietnia 2011 roku.

W skład Zarządu wchodzi:

- Stanisław Antoni Bogacki – Prezes Zarządu,
- Maria Pyzio – Wiceprezes Zarządu,
- Paweł Nowak – Wiceprezes Zarządu

Członkowie Zarządu wykonują pracę w siedzibie Emitenta przy ul. Torowej 11 w Poznaniu.

Zarząd jest organem zarządzającym – wykonawczym, prowadzi sprawy Spółki i kieruje całokształtem jej działalności, zarządza przedsiębiorstwem prowadzonym przez Spółkę oraz reprezentuje Spółkę.

Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej. Uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

Każdy z członków Zarządu ma prawo bez uprzedniej uchwały Zarządu do indywidualnego prowadzenia spraw, które pozostają w granicach kompetencji przyznanych danemu członkowi na mocy Regulaminu Zarządu lub na mocy uchwały Zarządu.

6.9. Opis zasad zmian Statutu Spółki

W okresie obejmującym niniejsze sprawozdanie nie miały miejsce zmiany Statutu Spółki. Statut Spółki określa, iż jego zmiana należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia.

6.10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania walnego zgromadzenia w SOLAR COMPANY S.A. reguluje Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia – dokumenty dostępne są na stronie internetowej Spółki – www.ri-solar-company.com.pl.

Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez ogłoszenie na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących przez spółki publiczne.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki albo w innym miejsc określonym w Ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia.

Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej, lub inny członek Rady Nadzorczej a w razie jego nieobecności do otwarcia Walnego Zgromadzenia upoważnieni są w kolejności: Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Zarząd.

Następnie, otwierający obrady zarządza wybór spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Przewodniczącego Zgromadzenia.

Każdy z uczestników po przybyciu na Walne Zgromadzenie ma obowiązek wpisania się na listę obecności, która po podpisaniu przez Przewodniczącego zostaje udostępniona wszystkim uczestnikom.

Walne Zgromadzenie może zarządzić przerwę w obradach większością dwóch trzecich głosów. Łącznie przerwy nie mogą trwać dłużej niż trzydzieści dni.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą w szczególności:

- a. Rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego Spółki, oraz sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej oraz sprawozdania Zarządu z działalności grupy kapitałowej za ubiegły rok obrotowy.
- b. Udzielenie absolutorium członkom organów spółki z wykonania przez nich obowiązków.
- c. Powzięcie uchwały o rozporządzeniu zyskiem netto wynikającym z zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, poprzedzonego wyrażeniem przez biegłego rewidenta opinii o tym sprawozdaniu zgodnie z odrębnymi przepisami prawa.
- d. Określenie dnia, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy (dzień dywidendy).

- e. Powzięcie uchwały o pokryciu straty netto wynikającej z zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, poprzedzonego wyrażeniem przez biegłego rewidenta opinii o tym sprawozdaniu zgodnie z odrębnymi przepisami prawa.
- f. Powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej oraz ustalanie zasad ich wynagradzania.
- g. Podwyższanie i obniżanie kapitału zakładowego, jeżeli postanowienia Statutu lub odrębnych przepisów prawa nie stanowią inaczej.
- h. Zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego.
- i. Emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa i emisja warrantów subskrypcyjnych, o których mowa w odrębnych przepisach prawa.
- j. Postanowienie dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru.
- k. Zawarcie między spółką dominującą, a spółką zależną umowy przewidującej zarządzanie spółką zależną.
- l. Zmiana statutu Spółki.
- m. Umorzenie akcji, oraz nabywanie akcji w celu ich umorzenia oraz określanie warunków ich umorzenia.
- n. Nabycie własnych akcji, które mają być zaoferowane do nabycia pracownikom lub osobom, które były zatrudnione w Spółce lub spółce z nią powiązanej przez okres co najmniej trzech lat.
- o. Rozwiązanie, likwidacja, przekształcenie Spółki oraz jej połączenie z inną spółką.
- p. Tworzenie i rozwiązywanie kapitałów rezerwowych, zapasowych i innych.

6.11. Skład osobowy, jego zmiany oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących SOLAR COMPANY S.A. w 2012 roku

W skład Zarządu wchodzi:

- Stanisław Antoni Bogacki – Prezes Zarządu,
- Maria Pyzio – Wiceprezes Zarządu,
- Paweł Nowak – Wiceprezes Zarządu

Zarząd SOLAR COMPANY S.A. działa na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 roku Kodeks Spółek Handlowych i innych przepisów prawa, przepisów Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu SOLAR COMPANY S.A. Przy wykonywaniu swoich obowiązków członkowie Zarządu kierują się zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach.

Kadencja Zarządu trwa dwa lata, jest to kadencja wspólna. Kadencja obecnego Zarządu rozpoczęła się w dniu 02 maja 2011 roku z chwilą rejestracji spółki akcyjnej, upływa natomiast w dniu 02 maja 2013 roku.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem tj. od 01 stycznia do 31 grudnia 2012 roku oraz do dnia publikacji zmiany w składzie Zarządu nie wystąpiły.

Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej. Uchwały Zarządu

mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

Każdy z członków Zarządu ma prawo bez uprzedniej uchwały Zarządu do indywidualnego prowadzenia spraw, które pozostają w granicach kompetencji przyznanych danemu członkowi na mocy Regulaminu Zarządu lub na mocy uchwały Zarządu.

W skład **Rady Nadzorczej** wchodzi:

- Robert Bartkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- dr Sebastian Samol – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stanisław Wojciech Bogacki – Członek Rady Nadzorczej,
- Dymitr Nowak – Członek Rady Nadzorczej,
- Radosław Pyzio – Członek Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza SOLAR COMPANY S.A. działa na podstawie Statutu ustawy z dnia 15 września 2000 roku Kodeks Spółek Handlowych i innych przepisów prawa, przepisów Statutu Spółki i Regulaminu Rady Nadzorczej.

Kadencja Rady Nadzorczej trwa dwa lata, jest to kadencja wspólna. Kadencja obecnej Rady Nadzorczej rozpoczęła się w dniu 02 maja 2011 roku z chwilą rejestracji spółki akcyjnej, upływa natomiast w dniu 02 maja 2013 roku.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku oraz do dnia publikacji zmiany w składzie Rady Nadzorczej nie wystąpiły.

Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach Rady Nadzorczej, które zwołuje jej Przewodniczący. W przypadku braku możliwości zwołania posiedzenia przez Przewodniczącego zwołania dokonuje Wiceprzewodniczący lub Sekretarz Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza może podjąć uchwałę mimo braku formalnego zwołania, jeżeli wszyscy jej członkowie są obecni, wyrażają zgodę na odbycie posiedzenia lub zamieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad. Uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte, jeśli wszyscy członkowie zostali zaproszeni na posiedzenie. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej członków. W razie równości głosów decyduje głos przewodniczącego Rady Nadzorczej

7. POZOSTAŁE INFORMACJE

7.1. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowań arbitrażowych lub organem administracji publicznej

W roku 2012 przed sądem, organem właściwym dla postępowań arbitrażowych, ani też przed organami administracji publicznej nie prowadzone były postępowania dotyczące zobowiązań ani wierzytelności SOLAR COMPANY S.A. lub spółek z jej Grupy z jakimkolwiek kontrahentem lub jego Grupą, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych SOLAR COMPANY S.A.

7.2. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Grupa SOLAR COMPANY S.A. nie prowadzi projektów w dziedzinie badań i rozwoju.

7.3. Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego

W związku z rodzajem prowadzonej działalności GRUPA KAPITAŁOWA SOLAR COMPANY S.A. nie podlega regulacjom z zakresu ochrony środowiska.

7.4. Informacje dotyczące zatrudnienia

Szczegółowe informacje dotyczące zatrudnienia w GRUPIE KAPITAŁOWEJ SOLAR COMPANY S.A. ujawnione są w nocy numer 48 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

7.5. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

Rada Nadzorcza Solar Company S.A. działając na podstawie art. 388 §3, art. 384 §1 ustawy z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 ze zm.), art. 22 ust. 1 pkt. 2) w związku z art. 31 statutu, §2 ust. 11 lit. b) Regulaminu Rady, a także art. 47 ustawy z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. 09 Nr 77, poz. 649 ze zm.) w związku z art. 64 oraz art. 66 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (t.j. Dz. U. 2009 Nr 152,

poz. 1241 ze zm.) podjęła Uchwałę numer RN.27/05/12 z dnia 24 maja 2012 roku w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do zbadania rocznego skonsolidowanego sprawozdania SOLAR COMPANY S.A. za rok obrotowy 2012. Podmiotem, który został wybrany jest PKF Audyt sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Spółka PKF Audyt sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Orzyckiej 6, lok. 1B jest wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 548.

Wybrana spółka PKF Audyt sp. z o.o. jest spółką specjalizującą się w usługach audytu w ramach grupy kapitałowej PKF Consult i jest podmiotem zależnym w 100% od PKF Consult sp. z o.o., podmiotu poprzednio wybranego przez SOLAR COMPANY S.A. do badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego SOLAR COMPANY S.A. za 2012.

Łączną wysokość wynagrodzenia za 2012 rok, wynikającą z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych wyniosła:

Wynagrodzenie wypłacone lub należne za rok obrotowy	01.01-31.12.2012	01.01 -31.12.2011
badanie rocznego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego	60	60
inne usługi poświadczające	67	71
usługi doradztwa podatkowego		
za pozostałe usługi	31	21
RAZEM	158	152

Dane podane w tys. zł

Data: 21.03.2013 rok

Stanisław Bogacki

Maria Pyzio

Paweł Nowak

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu