

## List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. przedstawiam Raport Roczny Spółki Solar Company S.A. za rok 2017. Kieruję go do naszych Inwestorów, Klientów oraz wszystkich Uczestników rynku kapitałowego.

W obliczu istnienia silnej konkurencji na polskim rynku mody, miniony rok, jak poprzednie, stanowił kolejne wyzwanie. W 2017 roku podejmowaliśmy szereg nowych aktywności, aby osiągnąć wzrost sprzedaży. Cechy rynku, z którymi stale się mierzymy to szeroka oferta marek polskich i zagranicznych, wojna cenowa przejawiająca się w organizowaniu wielu promocji i wczesnych wyprzedaży, coraz większe nastawienie konsumentów na zakupy w okazyjnych cenach. Na podstawie analizy sprzedaży i opinii rynkowych stwierdzamy, że kolekcje Solar – marki *premium* – spotkały się w 2017 roku z dobrym przyjęciem ze strony klientów, a także środowisk modowych i opiniotwórczych.

Dążąc do osiągnięcia pozytywnych rezultatów sprzedażowych w 2017 roku, podjęliśmy między innymi działania nastawione na racjonalizację i optymalizację sieci sklepów, czego efektem jest redukcja wydatków dotyczących sieci, co powinno być szczególnie widoczne w perspektywie długofalowej. Optymalizacja sieci obejmuje również otwarcia nowych sklepów w starannie wybranych lokalizacjach, rokujących dobre wyniki sprzedażowe. W 2017 roku uruchomione zostały trzy kolejne sklepy własne, w tym jeden sklep outletowy. Część sklepów została poddana remontom i modernizacji.

Należy podkreślić, że w ubiegłym roku, ze względu na osłabiający się w stosunku do złotówki kurs dolara, obniżyliśmy koszty związane z zakupem towarów z rynków zagranicznych, co pozytywnie wpłynęło na wynik finansowy roku 2017.

Mając na uwadze usprawnienie procesu produkcji i zatowarowania sklepów własnych oraz należących do naszych partnerów, w 2017 roku przeprowadziliśmy zmianę w zakresie kontraktacji sezonowych zwiększając ich liczbę z 2 do 4 w ciągu roku.

Przeprowadzona w 2016 roku zmiana platformy działania sklepu internetowego pozwoliła na wygenerowanie dalszego wzrostu i tak uprzednio dobrych wyników sklepu [www.solar.com.pl](http://www.solar.com.pl). Dowodem na to jest zarówno wzrost sprzedaży e-sklepu, jak i zwiększenie bazy aktywnych użytkowników, których liczba z końcem 2017 roku przekroczyła 100 tysięcy.

Cieszy nas ciągły wzrost zaufania Klientów do naszej marki, czego potwierdzeniem jest stały wzrost uczestnictwa w Programie Stałego Klienta. Liczba osób biorących udział w programie na koniec 2017 roku wyniosła ponad 104 tysiące, co oznacza wzrost o 25 tysięcy osób w porównaniu do roku poprzedniego.

Starania skupione wokół profesjonalnych szkoleń oraz inwestowania w rozwój pracowników Solar Company S.A. zostały ponownie wyróżnione w 2017 roku. Po raz kolejny marka została uhonorowana tytułem Gwiazdy Jakości Obsługi. Nagroda przyznana została przez konsumentów w ramach XI edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi. Uzasadnieniem decyzji o przyznaniu tytułu jest zaangażowanie pro-klientowskie pracowników sklepów Solar oraz dochowanie najwyższej dokładności przy wykonywaniu obowiązków. Nobilitujące jest również przyznanie, w czerwcu 2017 roku, firmie Solar nagrody w projekcie Solidny Pracodawca Roku.

Solar wielokrotnie podejmował szereg działań zewnętrznych, w ramach których realizowaliśmy zadania w trzech obszarach: wsparcie inicjatyw o charakterze kulturalnym, zaspokajanie potrzeb społecznych oraz promowanie sportu. Od lat jesteśmy partnerami wielu organizacji i fundacji. Nadal rozwijamy współpracę z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu. Marka,

między innymi, była partnerem pokazów dyplomowych studentów uczelni oraz organizowała staże dla studentów. W roku 2017 ufundowaliśmy nagrodę dla absolwenta UAP, będącego w gronie nagrodzonych za najlepszy Dyplom UAP 2017.

W 2017 roku Solar został partnerem Polskiego Związku Tenisowego. Polskie zawodniczki występowały w stylizacjach z kolekcji Solar w imprezach oficjalnych towarzyszących meczom Fed Cup. Firma przekazuje również nagrody dla najlepszych zawodniczek w trakcie Mistrzostw Polski oraz pomaga w organizacji wybranych turniejów, głównie młodzieżowych oraz tenisa na wózkach.

W 2017 roku dążyliśmy do dalszego umocnienia rozpoznawalności i popularności marki Solar. W tym celu kontynuowaliśmy działania nastawione na szeroką komunikację marketingową, korzystając zarówno z kanałów bazujących na potencjale nowych mediów, jak i tradycyjnych. Kontynuując współpracę z agencjami kreatywnymi, marka do uczestnictwa w kampaniach zdjęciowych zaangażowała cenionych fotografów oraz światowej klasy modelki, które swoim wizerunkiem wpisują się w spójną wizję marki Solar. W 2017 roku zaproszona do współpracy została, między innymi, Julia Banaś.

Po raz kolejny docenione zostały także nasze unikatowe projekty. Marka Solar została wyróżniona prestiżowym tytułem Doskonałość Mody Twój Styl 2017 w kategorii polska marka ekskluzywna. Nagroda została przyznana za stworzenie kolekcji jesień/zima w sezonie 2017/2018.

Dzięki podjętym działaniom w roku 2017 Spółce Solar Company S.A. udało się poprawić wynik na sprzedaży w stosunku do roku 2016 o ponad 1 mln zł, przez co poniesiona strata na tym poziomie jest niewielka. W trakcie przygotowania sprawozdania rocznego Zarząd uznał, że istniejące uwarunkowania zmuszają go do przyjęcia bardziej ostrożnego podejścia i zdecydował o zawiązaniu odpisu aktualizującego saldo należności od głównego dostawcy w istotnej wysokości, co wydatnie odbiło się na osiągniętym za rok 2017 wyniku finansowym netto Spółki Solar Company S.A. Dokonanie odpisu z uwagi na jego niepieniężny charakter nie wpływa jednak na bieżącą działalność i wypłacalność Spółki.

Należy podkreślić, iż Solar szybko reaguje na zmieniające się trendy rynkowe i zwyczaje konsumenckie, będąc organizacją nastawioną na wprowadzanie innowacji i wysoką efektywność działania, stwarzając jednocześnie wysoce przyjazną atmosferę pracy, co zdaniem Zarządu rysuje dobre perspektywy rozwoju Spółki.

Z poważaniem,

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.